



جامعة
الملك سعود
King Saud University



مجلة الجمعية السعودية للعلوم الزراعية

نصف سنوية محكمة

تصدر عن الجمعية السعودية للعلوم الزراعية - جامعة الملك سعود



المجلد الثامن عشر - العدد الثاني (أ) يونيو ٢٠١٩م

ردمك: ٠٧٧X - ١٦٥٨

قواعد النشر بمجلة الجمعية السعودية للعلوم الزراعية

قواعد عامة

ذيب، فوزي سعيد؛ العمود، أحمد إبراهيم (مترجمان). (١٩٩٧). نظم وعمليات الري السطحي (تأليف K. Melvyn) جامعة الملك سعود، الرياض، المملكة العربية السعودية. عدد الصفحات.

مثال لرسالة

العبد اللطيف، عبد العزيز عبدالله. تأثير التريش المبكر على كفاءة النمو، صفات الذبيحة وبعض معايير الدم في الدجاج البلدي. رسالة ماجستير، جامعة الملك سعود (١٩٩٤). ١٩٨ صفحة.

الاختصارات والوحدات

تختصر عناوين المجلات والدوريات طبقاً للقائمة العالمية للدوريات العلمي The World list of Scientific periodicals. تستخدم الاختصارات المقننة دولياً بدلاً من كتابة الكلمات كاملة مثل سم، مم، م، كم، سم٢، مل، ملجم، كجم، % الخ ... مع ضرورة اتباع نظام الوحدات العلمي (SI).

الجدول والأشكال والصور

يجب أن تكون الجداول والرسومات واللوحات مناسبة لمساحة الصف في صفحة المجلد على أن تكون الصور والأشكال واضحة التفاصيل. ويكتب خلف كل شكل أو صورة بالقلم الرصاص عنوان مختصر للبحث ورقم الشكل المسلسل.

تعليمات الطباعة

تتم الطباعة طبقاً للبرنامج IBM-MS Word, latest version نوع البنية Traditional Arabic وحجم بنط العنوان الرئيس ١٦ أسود في منتصف الصفحة وحجم ١٤ عادي للنص والخواشي وذلك إذا كان البحث باللغة العربية، أو Times New Roman إذا كان البحث باللغة الإنجليزية على أن يكون حجم بنط العنوان الرئيس ١٢ أسود (Bold) في منتصف الصفحة، وحجم البنية للنص والخواشي ١٠ عادي.

المراسلات

ترسل جميع المراسلات إلى المجلد باسم:

رئيس التحرير

مجلة الجمعية السعودية للعلوم الزراعية

كلية علوم الأغذية والزراعة، جامعة الملك سعود

ص.ب ٢٤٦٠ الرياض ١١٤٥١ المملكة العربية السعودية

هاتف ٩٦٦ ١ ٤٦٧٤١١٤ +

فاكس ٩٦٦ ١ ٤٦٧٨٦٢٩ +

بريد الكتروني: ssas@ksu.edu.sa

١- ألا يكون البحث قد سبق نشره.

٢- ألا تزيد عدد صفحات البحث عن ١٥ صفحة شاملة الجداول والمراجع.

٣- لا يجوز سحب البحث بعد إقرار نشره في المجلد.

٤- لا ترد البحوث المقدمة للمجلة.

٥- أن يكون البحث مكتوباً بأي من اللغتين العربية أو الإنجليزية على أن يرفق ملخص البحث باللغة الأخرى.

تعليمات عامة

١- يقدم البحث من أصل ونسختين وتكون الكتابة على مسافة مزدوجة وعلى ورق مقاس (A4) على وجه واحد، ويجب ترقيم الصفحات والجداول والأشكال ترقيماً متسلسلاً. وتقدم الجداول والصور واللوحات على صفحات مستقلة مع تحديد أماكن ظهورها في المتن.

٢- يتصدر البحث ملخص في حدود ٢٠٠ كلمة توضح هدف البحث وطريقته وأهم النتائج.

٣- تنسق الكتابة تحت عناوين رئيسية هي: المقدمة، طرق البحث ومواده، النتائج، المناقشة والمراجع.

المراجع

يشار إلى المراجع في المتن باسم المؤلف وسنة النشر (داخل قوسين) وترتب قائمة المراجع ترتيباً أبجدياً طبقاً لاسم المؤلف وسنوياً طبقاً للمؤلف الواحد، ويحتوي على كل مرجع اسم المؤلف (أو المؤلفين) وسنة النشر وعنوان البحث، ثم اسم الدورية ورقم المجلد وأرقام الصفحات المنشور فيها البحث.

مثال (بحث في دورية علمية)

علي، محمود أحمد؛ باشة، محمد علي؛ دسوقي، فرحات. (١٩٩٩). تأثير بعض منظمات النمو على السرطانات وصفات ثمار ومحصول أشجار التين والرمان. مجلة جامعة الملك سعود (العلوم الزراعية)، ١١(٢): ١٥٧-١٦٩.

وفي حالة الكتب يذكر اسم المؤلف (أو المخر) وسنة النشر وعنوان الكتاب واسم الناشر ومكان النشر. أما الرسائل فيذكر عنوانها بعد اسم المؤلف مع ذكر الجهة المانحة للرسالة وتاريخ الرسالة وعدد صفحاتها.

مثال لكتاب (تأليف)

عويضة، عصام حسن. (١٩٩٧). أساسيات تغذية الإنسان. جامعة الملك سعود، الرياض، المملكة العربية السعودية، عدد الصفحات.

مثال (لفصل مؤلف في كتاب - تحرير)

شلينبيرغر، ج.أ. (١٩٧٨). إنتاج واستخدامات القمح في: كيمياء وتقنية القمح (تحرير Y. Pomeranz). الجمعية الأمريكية لكيميائي الحبوب، سانت بول، مينيسوتا، الولايات المتحدة الأمريكية. رقم الصفحات (١-٨).

مثال (لفصل مؤلف في كتاب)

الدرزيهم، يوسف ناصر. (١٩٩١). استخدام الفيرومونات في مجال حماية الحبوب في: آفات الحبوب والمواد المخزونة وطرق مكافحتها. (المؤلفين). جامعة الملك سعود، الرياض، المملكة العربية السعودية، رقم الصفحات ١٦٩-١٧٥.



مجلة الجمعية السعودية للعلوم الزراعية

تصدر عن الجمعية السعودية للعلوم الزراعية - جامعة الملك سعود

هيئة تحرير مجلة الجمعية السعودية للعلوم الزراعية

رئيسا	أ.د. عبد رب الرسول بن موسى العمران
عضوا	د. عبدالعزيز ثابت بن ظبية
عضوا	د. محمد بن عبداللطيف النفيسه
عضوا	د. غدير مسلم صخيل الشمري
عضوا	د. خالد بن فيحان المطيري
عضوا	د. إبراهيم عبدالله الحيدري
عضوا	د. هتان بن أحمد الحربي
عضوا	د. صالح منصور الغامدي
سكرتير تحرير	م. أحمد حسن حراب

مجلة الجمعية السعودية للعلوم الزراعية

كلية علوم الأغذية والزراعة - جامعة الملك سعود

ص.ب 2460 الرياض 11451

إيميل: ssas@ksu.edu.sa & jssasarabic@ksu.edu.sa

المملكة العربية السعودية

مجلة الجمعية السعودية للعلوم الزراعية

المجلد الثامن عشر

العدد الثاني (أ)

2019م (1440هـ)

الناشر

الجمعية السعودية للعلوم الزراعية

جامعة الملك سعود - كلية علوم الأغذية والزراعة

ص.ب 2460 - 11451 - المملكة العربية السعودية

اقتصاديات إنتاج وتسويق مزارع تسمين الدجاج (البلدي المحسن، والأبيض الأجنبي)

بمحافظة الفيوم

نمى عزت توفيق دسوقي

باحث بمعهد بحوث الاقتصاد الزراعي، مركز البحوث الزراعية - مصر

Nohaazzat39@yahoo.com

الملخص: تعد محافظة الفيوم من المحافظات المتميزة بالجمهورية في إنتاج الدواجن حيث تمثل 3.3% من إجمالي الطاقة الفعلية لمزارع التسمين البلدي والأجنبي في اعداد المزارع على مستوى الجمهورية، كما ان هناك العديد من السلالات التي تتميز المحافظة بإنتاجها، كما ان المحافظة توفر إنتاج الدجاج للعديد من المحافظات القريبة منها جنوباً وشمالاً، كما ان عدد مزارع الدجاج المتعطلة عن العمل بمحافظة الفيوم تبلغ 182 مزرعة من الدجاج البلدي، 240 مزرعة من الدجاج الأبيض الأجنبي، مما يؤكد تعرض الصناعة بالمحافظة للعديد من المشكلات الأمر الذي يتطلب إجراء الدراسة والتعرف على المسلك الإنتاجي والتسويقي واهم المشكلات لمزارع دجاج اللحم الأبيض الأجنبي والبلدي المحسن بمحافظة الفيوم، وقد توصلت الدراسة إلى النتائج التالية:

- أن ارتفاع أسعار الدجاج البلدي يعود لارتفاع نصيب الوسطاء حيث يحصل الوسطاء على 18.2% من جنيه المستهلك دون اضافة قيمة مضافة مما يقلل من نصيب المنتج الذي يصل في المتوسط إلى 81.8% فقط من جنيه المستهلك في حين أن المنتج يتحمل عبء الإنتاج والمخاطرة، ايضا ارتفاع معدل النمو السنوي للهامش التسويقي منتج /جملة ليصل 10% سنويا، يليه الهامش التسويقي جملة /تجزئة ليصل إلى 9.5% من جنيه المستهلك مما يعرض المنتج لخسائر وعدم تحمل التقلبات السعرية.

- كما توصلت الدراسة ايضا إلى أن ارتفاع أسعار الدجاج الأبيض يعود لارتفاع نصيب الوسطاء حيث يحصل الوسطاء على 22.08% من جنيه المستهلك دون اضافة قيمة مضافة مما يقلل من نصيب المنتج الذي يصل في المتوسط إلى 77.9% فقط من جنيه المستهلك في حين ان المنتج يتحمل عبء الإنتاج والمخاطرة ، ايضا ارتفاع معدل النمو السنوي للهامش التسويقي منتج /جملة ليصل 10% سنويا ، يليه الهامش التسويقي جملة /تجزئة ليصل إلى 9.5% من جنيه المستهلك مما يعرض المنتج والصناعة لخسائر وعدم تحمل التقلبات السعرية مما يؤكد وجود مشكلات في سوق إنتاج الدجاج الأبيض في مصر.

الكلمات الدالة: إقتصاديات، إنتاج، تسويق، الدواجن، الفيوم

المقدمة:

الزراعي بصفة عامة والحيواني بصفة خاصة، لما لها من مميزات تتمثل

في سرعة دوران رأس المال، وارتفاع العائد الاقتصادي لها، وكثافة

العمالة، وعدم الاحتياج لمساحة كبيرة لاقامة المشروع، حيث يعمل

تعتبر الثروة الحيوانية من أهم مكونات القطاع الزراعي، كما

تعتبر صناعة الدواجن أحد المصادر الرئيسية للدخل في الإنتاج

يدل على وجود عدد كبير من الوسطاء، وتشوه النظام التسويقي للدواجن، كما أن عدد مزارع الدجاج المتعطلة عن العمل بمحافظة الفيوم تبلغ 182 مزرعة من الدجاج البلدي، 240 مزرعة من الدجاج الأبيض الأجنبي، مما يؤكد تعرض الصناعة بالمحافظة للعديد من المشكلات الأمر الذي يتطلب إجراء الدراسة والتعرف على المسلك الإنتاجي والتسويقي وأهم المشكلات لمزارع دجاج اللحم الأبيض الأجنبي والبلدي المحسن بمحافظة الفيوم.

أهداف الدراسة:

تهدف الدراسة بصفة عامة إلى تقدير الكفاءة الإنتاجية والتسويقية لدجاج التسمين البلدي المحسن والأبيض الأجنبي وذلك من خلال مجموعة من الأهداف الفرعية تتمثل في:

- 1- دراسة تطور سعر المنتج، الجملة، المستهلك لمزارع دجاج اللحم (البلدي المحسن، والأبيض الأجنبي) على مستوى الجمهورية.
- 2- دراسة أهم المؤشرات الإنتاجية، وأهم بنود الإنتاج والتكاليف بمزارع دجاج اللحم (البلدي المحسن، والأبيض الأجنبي) بمحافظة الفيوم.

- 3- دراسة المسالك التسويقية، والكفاءة التسويقية لمزارع دجاج اللحم (البلدي المحسن، والأبيض الأجنبي) بمحافظة الفيوم.
- 4- دراسة أهم المشاكل الإنتاجية والتسويقية لمزارع دجاج اللحم (البلدي المحسن، والأبيض الأجنبي) بمحافظة الفيوم.

الإسلوب البحثي ومصادر البيانات:

لإجراء هذه الدراسة تم الإستعانة بطرق التحليل الوصفي والكمي، وقد تم الإعتماد على بعض الطرق الإحصائية التي من

بها ما يزيد على 2.5 مليون عامل، وتقدر الاستثمارات في القطاع الداجني نحو 30.7 مليار جنيه، تعادل نحو 24% من قيمة الإنتاج الحيواني، كما تمثل 9% من إجمالي قيمة الإنتاج الزراعي بالجمهورية، كما يبلغ الإنتاج الكلي من لحوم الدواجن 935 الف طن ويبلغ عدد مزارع الدواجن نحو 25 الف مزرعة، وعدد العنابر العاملة 30 الف عنبر⁽³⁾.

كما تعد محافظة الفيوم من محافظات الجمهورية المتميزة في إنتاج الدواجن حيث تمثل 3.3% من إجمالي الطاقة الفعلية لمزارع التسمين البلدي والأجنبي لأعداد المزارع على مستوى الجمهورية، كما ان هناك العديد من السلالات التي تتميز المحافظة بإنتاجها، كما أن المحافظة توفر إنتاج الدجاج للعديد من المحافظات القريبة منها جنوباً، وشمالاً، ويبلغ عدد مزارع التسمين للدجاج البلدي 348 مزرعة، وعدد مزارع الدجاج الأبيض الأجنبي 858 مزرعة عام 2017، تنتج نحو 73.9 الف طائر بلدي، و14.5 الف طائر دجاج أجنبي، باستثمارات قدرت بنحو 475 مليون جنيه⁽¹¹⁾.

مشكلة الدراسة:

تتمثل مشكلة الدراسة في أن أسعار الدواجن تعاني من عدم الإستقرار والتذبذب الأمر الذي ترتب عليه حدوث خسائر كبيرة للعاملين في هذا القطاع، مما يؤدي لانخفاض الاستثمارات الموجهة لهذه الصناعة، وذلك لما يعانيه التركيب السوقي من مشكلات متعددة يتعرض لها المنتجين اثناء المسلك التسويقي، مما يؤدي لارتفاع السعر النهائي للمستهلك بنسبة كبيرة عن سعر المنتج مما

الخاصة بعدد مزارع الدجاج البلدي المحسن، والأبيض الأجنبي وذلك على مستوى مراكز المحافظة حيث يوضح الجدول (1) عدد المزارع وتوزيعها على مراكز محافظة الفيوم، كما يوضح الأهمية النسبية للمزارع بكل مركز منسوبا " لاجمالي المحافظة لكل مركز حيث تبين ان مركزي سنورس والفيوم يحتلان المراكز الاولى والثاني بنسب 77.4 %، 19.5% من جملة المزارع الدجاج البلدي المحسن بالمحافظة على التوالي لذا تم توجيه عدد 40 استمارة من مزارع الدجاج البلدي لمركز سنورس، 10 استمارات لمركز الفيوم، ايضا" في مزارع الدجاج الأبيض الأجنبي يمثل مركز سنورس 22%، ومركز الفيوم 21% من جملة عدد المزارع لذا تم تحديد عدد 25 استمارة لمركز الفيوم، و25 استمارة لمركز سنورس.

أهمها تحليل الإنحدار في صورة البسيطة لتقدير معدلات الإنتاج الزمني، وتقدير النسب المئوية والمتوسطات الحسابية وبعض مؤشرات الكفاءة الاقتصادية والفنية. كما اعتمدت الدراسة على بيانات ثانوية صادرة من وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، الإدارة المركزية للاقتصاد الزراعي، مديرية الزراعة بالفيوم، مركز المعلومات ودعم اتخاذ القرار بمحافظة الفيوم، والجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، كما تم الاستعانة ببعض البحوث والمراجع العلمية ذات الصلة بموضوع الدراسة، كما اعتمدت الدراسة على البيانات الأولية التي تم جمعها من مراكز محافظة الفيوم من خلال استمارة استبيان صممت لهذا الغرض، من خلال المقابلة الشخصية لاصحاب مزارع الدجاج (البلدي المحسن، والأبيض الأجنبي) بمحافظة الفيوم.

عينة الدراسة:

تم اخذ عينة عشوائية بسيطة مكونة من 100 مفردة من مراكز محافظة الفيوم، كما تم تحديد عدد الاستمارات وفقا " للإهمية النسبية لعدد المزارع موضع الدراسة بكل مركز، واستنادا" للبيانات

جدول(1) عينة الدراسة لمزارع البلدي المحسن، والأبيض الأجنبي لعام 2017

المركز	عدد مزارع بلدي	% لجملة المحافظة	عدد مزارع اجنبي	%
الفيوم	68	19.5	178	21
ابشواي	---	---	92	11
اطسا	11	3.1	154	17
سنورس	269	77.4	186	22
طامية	---	---	103	12
يوسف الصديق	---	---	145	17
اجمالي المحافظة	348	100	858	100

المصدر: الدليل الإحصائي محافظة الفيوم، مركز المعلومات ودعم اتخاذ القرار، 2017

نتائج الدراسة:

أولاً: دراسة تطور الأسعار والهوامش التسويقية في مصر خلال

الفترة (2006-2016م):

بدراسة تطور الأسعار والهوامش التسويقية للدجاج البلدي المحسن والأبيض الأجنبي خلال الفترة (2006-2016م)، إذ يتضح من استعراض نتائج الجدول رقم (2) والتحليل الإحصائي لها بالجدول رقم (3) ما يلي:

- سعر المنتج:

اتسم سعر المنتج للدجاج البلدي على مستوى الجمهورية بالتذبذب ما بين الإرتفاع والإخفاض، وقد تراوح بين حد أدني بلغ حوالي 9.6 جنية للكيلو جرام عام 2006، وحد أعلى بلغ حوالي 26.2 جنية للكيلو جرام عام 2016م بمتوسط بلغ حوالي 18.9 جنية للكيلو جرام، كما اتسم أيضا سعر المنتج للدجاج الأبيض الأجنبي بالتذبذب بين الإرتفاع والإخفاض وقد تراوح بين حد أدني بلغ حوالي 7.3 جنية للكيلو جرام عام 2006، وحد أعلى بلغ حوالي 20.7 جنية للكيلو جرام عام 2016م بمتوسط بلغ حوالي 13.2 جنية للكيلو جرام، وتشير معادلة الاتجاه الزمني العام رقم (1)، (2) بالجدول رقم (3) إلى أن سعر المنتج للدجاج البلدي والأبيض الأجنبي قد ازداد بمعدل نمو سنوي معنوي إحصائياً بلغ نحو 2.8%، 6.4% على الترتيب.

- سعر الجملة:

اتسم سعر الجملة للدجاج البلدي على مستوى الجمهورية بالتذبذب ما بين الإرتفاع والإخفاض، وقد تراوح بين حد أدني بلغ

حوالي 9.8 جنية للكيلو جرام عام 2006، وحد أعلى بلغ حوالي 20.5 جنية للكيلو جرام عام 2008م بمتوسط بلغ حوالي 20.5 جنية للكيلو جرام، كما اتسم أيضا سعر الجملة للدجاج الأبيض الأجنبي بالتذبذب بين الإرتفاع والإخفاض وقد تراوح بين حد أدني بلغ حوالي 7.7 جنية للكيلو جرام عام 2006، وحد أعلى بلغ حوالي 24.07 جنية للكيلو جرام عام 2016م بمتوسط بلغ حوالي 15.1 جنية للكيلو جرام، وتشير معادلة الاتجاه الزمني العام رقم (3)، (4) بالجدول رقم (3) إلى أن سعر الجملة للدجاج البلدي والأبيض الأجنبي قد ازداد بمعدل نمو سنوي معنوي إحصائياً بلغ نحو 2.4%، 3.5% على الترتيب.

- سعر التجزئة:

اتسم سعر التجزئة للدجاج البلدي على مستوى الجمهورية بالتذبذب ما بين الإرتفاع والإخفاض، وقد تراوح بين حد أدني بلغ حوالي 10.3 جنية للكيلو جرام عام 2006، وحد أعلى بلغ حوالي 30.9 جنية للكيلو جرام عام 2016م بمتوسط بلغ حوالي 22.9 جنية للكيلو جرام، كما اتسم أيضا سعر التجزئة للدجاج الأبيض الأجنبي بالتذبذب بين الإرتفاع والإخفاض وقد تراوح بين حد بين حد أدني بلغ حوالي 8.2 جنية للكيلو جرام عام 2006، وحد أعلى بلغ حوالي 27.9 جنية للكيلو جرام عام 2016م بمتوسط بلغ حوالي 14.7 جنية للكيلو جرام، وتشير معادلة الاتجاه الزمني العام رقم (5)، (6) بالجدول رقم (3) إلى أن سعر التجزئة

للدجاج البلدي والأبيض الأجنبي قد ازداد بمعدل نمو سنوي معنوي احصائياً بلغ نحو 2.12%، 2.7% على الترتيب.

- الهامش التسويقي جملة- منتج

اتسم سعر المنتج-جملة للدجاج البلدي على مستوى الجمهورية بالتذبذب ما بين الإرتفاع والإنخفاض، وقد تراوح بين حد أدني بلغ حوالي 0.2 جنية للكيلو جرام عام 2006، وحد أعلى بلغ حوالي 3.17 جنية للكيلو جرام عام 2016م بمتوسط بلغ حوالي 1.7 جنية للكيلو جرام ، كما اتسم ايضا سعر المنتج-جملة للدجاج الأبيض الأجنبي بالتذبذب بين الارتفاع والانخفاض وقد تراوح بين حد بين حد أدني بلغ حوالي 0.38 جنية للكيلو جرام عام 2006، وحد أعلى بلغ حوالي 3.9 جنية للكيلو جرام عام 2016م بمتوسط بلغ حوالي 1.9 جنية للكيلو جرام، وتشير معادلة الاتجاه الزمني العام رقم (7) ، (8) بالجدول رقم (3) إلى أن سعر المنتج للدجاج البلدي والأبيض الأجنبي قد ازداد بمعدل نمو سنوي بلغ نحو 10% ، 10% على الترتيب.

- الهامش التسويقي جملة- تجزئة

اتسم سعر الجملة-تجزئة للدجاج البلدي على مستوى الجمهورية بالتذبذب ما بين الإرتفاع والإنخفاض، وقد تراوح بين حد أدني بلغ حوالي 0.02 جنية للكيلو جرام عام 2006، وحد أعلى بلغ حوالي 2.8 جنية للكيلو جرام عام 2016م بمتوسط بلغ حوالي 2.4 جنية للكيلو جرام ، كما اتسم ايضا سعر الجملة -تجزئة للدجاج الأبيض الأجنبي بالتذبذب بين الارتفاع والانخفاض وقد تراوح بين

حد بين حد أدني بلغ حوالي 0.12 جنية للكيلو جرام عام 2006، وحد أعلى بلغ حوالي 3.9 جنية للكيلو جرام عام 2016م بمتوسط بلغ حوالي 2.3 جنية للكيلو جرام، وتشير معادلة الاتجاه الزمني العام رقم (9) ، (10) بالجدول رقم (3) إلى أن سعر المنتج للدجاج البلدي والأبيض الأجنبي قد ازداد بمعدل نمو سنوي معنوي احصائياً بلغ نحو 9.5% ، 9.5% على الترتيب.

- الهامش التسويقي منتج- تجزئة

اتسم سعرالمنتج-تجزئة للدجاج البلدي على مستوى الجمهورية بالتذبذب ما بين الإرتفاع والإنخفاض، وقد تراوح بين حد أدني بلغ حوالي 0.58 جنية للكيلو جرام عام 2006، وحد أعلى بلغ حوالي 4.8 جنية للكيلو جرام عام 2016م بمتوسط بلغ حوالي 1.4 جنية للكيلو جرام ، كما اتسم ايضا سعر المنتج -تجزئة للدجاج الأبيض الأجنبي بالتذبذب بين الارتفاع والانخفاض وقد تراوح بين حد بين حد أدني بلغ حوالي 0.67 جنية للكيلو جرام عام 2006، وحد أعلى بلغ حوالي 7.2 جنية للكيلو جرام عام 2016م بمتوسط بلغ حوالي 4.2 جنية للكيلو جرام، وتشير معادلة الاتجاه الزمني العام رقم (11) ، (12) بالجدول رقم (3) إلى أن سعر المنتج-تجزئة للدجاج البلدي والأبيض الأجنبي قد ازداد بمعدل نمو سنوي معنوي احصائياً بلغ نحو 3.9% ، 26.1% على الترتيب.

نصيب المنتج من جنيته المستهلك

اتسم نصيب المنتج من جنيته المستهلك للدجاج البلدي على مستوى الجمهورية بالتذبذب ما بين الإرتفاع والإنخفاض، وقد تراوح

- نصيب تاجر التجزئة من جنيته المستهلك

اتسم نصيب تاجر التجزئة من جنيته المستهلك للدجاج البلدي على مستوى الجمهورية بالتذبذب ما بين الإرتفاع والإنخفاض، وقد تراوح بين حد أدني بلغ حوالي 0.19% عام 2006، وحد أعلى بلغ حوالي 15.8 عام 2016م بمتوسط بلغ حوالي 10.5%، كما اتسم ايضا نصيب تاجر التجزئة من جنيته المستهلك للدجاج الأبيض الأجنبي بالتذبذب بين الارتفاع والانخفاض وقد تراوح بين حد بين حد أدني بلغ حوالي 1.5% عام 2006، وحد أعلى بلغ حوالي 19.06% عام 2016م بمتوسط بلغ حوالي 12.01%، وتشير معادلة الاتجاه الزمني العام رقم (17)، (18) بالجدول رقم (3) إلى أن نصيب تاجر التجزئة من جنيته المستهلك للدجاج البلدي والأبيض الأجنبي قد ازداد بمعدل نمو سنوي بلغ نحو 2.4%، 3.5% على الترتيب.

- اجمالي نصيب الوطاء من جنيته المستهلك

اتسم اجمالي نصيب الوطاء من جنيته المستهلك للدجاج البلدي على مستوى الجمهورية بالتذبذب ما بين الإرتفاع والإنخفاض، وقد تراوح بين حد أدني بلغ حوالي 5.6% عام 2006، وحد أعلى بلغ حوالي 32.5% عام 2016م بمتوسط بلغ حوالي 18.2%، كما اتسم ايضا اجمالي نصيب الوطاء من جنيته المستهلك للدجاج الأبيض الأجنبي بالتذبذب بين الارتفاع والانخفاض وقد تراوح بين حد بين حد أدني بلغ حوالي 8.1% عام 2006، وحد أعلى بلغ حوالي 31.6% عام 2016م بمتوسط بلغ حوالي

بين حد أدني بلغ حوالي 67.5% عام 2006، وحد أعلى بلغ حوالي 94.4 عام 2016م بمتوسط بلغ حوالي 81.8%، كما اتسم ايضا نصيب المنتج من جنيته المستهلك للدجاج الأبيض الأجنبي بالتذبذب بين الارتفاع والانخفاض وقد تراوح بين حد بين حد أدني بلغ حوالي 68.3% عام 2006، وحد أعلى بلغ حوالي 91.4% عام 2016م بمتوسط بلغ حوالي 77.9%، وتشير معادلة الاتجاه الزمني العام رقم (13)، (14) بالجدول رقم (3) إلى أن نصيب المنتج من جنيته المستهلك للدجاج البلدي والأبيض الأجنبي قد ازداد بمعدل نمو سنوي معنوي احصائياً بلغ نحو 0.9%، 0.3% على الترتيب.

- نصيب تاجر الجملة من جنيته المستهلك

اتسم نصيب تاجر الجملة من جنيته المستهلك للدجاج البلدي على مستوى الجمهورية بالتذبذب ما بين الإرتفاع والإنخفاض، وقد تراوح بين حد أدني بلغ حوالي 1.9% عام 2006، وحد أعلى بلغ حوالي 21.9 عام 2016م بمتوسط بلغ حوالي 7.6%، كما اتسم ايضا نصيب تاجر الجملة من جنيته المستهلك للدجاج الأبيض الأجنبي بالتذبذب بين الارتفاع والانخفاض وقد تراوح بين حد بين حد أدني بلغ حوالي 4.1% عام 2006، وحد أعلى بلغ حوالي 18.9% عام 2016م بمتوسط بلغ حوالي 10.7%، وتشير معادلة الاتجاه الزمني العام رقم (15)، (16) بالجدول رقم (3) إلى أن نصيب تاجر الجملة من جنيته المستهلك للدجاج البلدي والأبيض الأجنبي قد ازداد بمعدل نمو سنوي بلغ نحو 0.2%، 4.01% على الترتيب.

33.94% ، 31.22% ، 37.68% ، 31.75% ، 40.11%
على الترتيب، في حين أتسم كل من سعر الجملة /المنتج للدجاج
البلدي والأجنبي بعدم الاستقرار نظراً لارتفاع معامل الاختلاف
البالغ 50.59% ، 75.26% لكل منهما على الترتيب ، وعدم
الاستقرار النسبي لسعر الجملة / للتجزئة ، وسعر التجزئة / للمنتج
للدجاج الأبيض الأجنبي نظراً لارتفاع معامل الاختلاف البالغ
60.87% ، 64.05% لكل منهما على الترتيب، كما اتسم
مؤشر نصيب المنتج من جنية المستهلك بعدم الأستقرار النسبي نظراً
لارتفاع معامل الاختلاف البالغ 70.66% خلال الفترة
(2006-2016م)

22.08%، وتشير معادلة الاتجاه الزمني العام رقم (19)، (20)
بالجدول رقم (3) إلى أن نصيب المنتج من جنية المستهلك للدجاج
البلدي والأبيض الأجنبي قد ازداد بمعدل نمو سنوي بلغ نحو 0.4%،
1.2% على الترتيب.
وبدراسة الاستقرار النسبي للأسعار والهوامش التسويقية من خلال
حساب معامل الاختلاف باعتباره مؤشر للاستقرار النسبي، يتضح
من الجدول رقم (2) أن كل من سعر المنتج، وسعر الجملة، وسعر
التجزئة للدجاج البلدي والأبيض الأجنبي تتسم بالاستقرار النسبي
نظراً لانخفاض معامل الاختلاف النسبي البالغ 32.01%،

جدول (2) تطور الأسعار والهوامش التسويقية لدجاج التسمين البلدي والأجنبي في مصر خلال الفترة (2006-2016)

نوع المتغير	نوع الدجاج	الحد الأدنى	الحد الأعلى	المتوسط	الانحراف المعياري	معامل الاختلاف النسبي
سعر المنتج	بلدي	9.6	26.2	18.9	6.05	32.01
	أجنبي	7.3	20.7	13.2	4.48	33.94
سعر الجملة	بلدي	9.8	28.2	20.5	6.4	31.22
	أجنبي	7.7	24.07	15.1	5.69	37.68
سعر التجزئة	بلدي	10.3	30.9	22.9	7.27	31.75
	أجنبي	8.2	27.9	17.4	6.98	40.11
جملة /منتج	بلدي	0.2	3.17	1.7	0.86	50.59
	أجنبي	0.38	3.9	1.9	1.43	75.26
جملة/تجزئة	بلدي	0.02	2.8	2.4	1.11	46.25
	أجنبي	0.12	3.9	2.3	1.4	60.87
تجزئة/منتج	بلدي	0.58	4.8	4.1	1.61	39.27
	أجنبي	0.67	7.2	4.2	2.69	64.05
نصيب منتج من مستهلك %	بلدي	67.5	94.4	81.8	7.24	8.85
	أجنبي	68.3	91.8	77.9	8.73	11.21
نصيب تاجر جملة مستهلك %	بلدي	1.9	21.9	7.6	5.37	70.66
	أجنبي	4.1	18.9	10.07	5.01	49.75
نصيب تاجر تجزئة مستهلك %	بلدي	0.19	15.8	10.5	4.79	45.62
	أجنبي	1.5	19.06	12.01	5	41.63
اجمالي نصيب وسطاء %	بلدي	5.6	32.5	18.2	7.23	39.73
	أجنبي	8.1	31.6	22.08	8.73	39.54

المصدر: حسب من بيانات الجدول رقم (1) و (2) بالملحق

جدول (3) معادلات النمو الاتجاهية للأسعار والهوامش التسويقية ونصيب المنتجين والوسطاء لدجاج التسمين البلدي المحسن والأبيض الأجنبي على مستوى الجمهورية خلال الفترة (2006-2016)

البيان	نوع الدجاج	رقم المعادلة	المعادلات	R ²	F	المعنوية	معدل النمو السنوي
سعر المنتج	بلدي	1	ص ^ا ه = 0.532 + 2.6 س هـ	0.93	143	**	2.8
	أجنبي	2	ص ^ا ه = 0.98 + 3.57 س هـ	0.96	254	**	6.4
سعر الجملة	بلدي	3	ص ^ا ه = 0.506 + -30.08 س هـ	0.95	187.6	**	2.4
	أجنبي	4	ص ^ا ه = 0.54 + 2.6 س هـ	0.96	252	**	3.5
سعر التجزئة	بلدي	5	ص ^ا ه = 0.477 + 2.89 س هـ	0.96	222.7	**	2.12
	أجنبي	6	ص ^ا ه = 0.47 + 2.2 س هـ	0.97	417	**	2.7
منتج /جملة	بلدي	7	ص ^ا ه = 1.7 + 3.2 س هـ	0.111	2.2	-	10
	أجنبي	8	ص ^ا ه = 1.9 + 2.2 س هـ	0.65	19.7	-	10
جملة/ تجزئة	بلدي	9	ص ^ا ه = 2.34 + 1.4 س هـ	0.57	14.1	*	9.5
	أجنبي	10	ص ^ا ه = 2.2 + 0.83 س هـ	0.78	67	**	9.5
منتج/ تجزئة	بلدي	11	ص ^ا ه = 1.6 + 0.23 س هـ	0.56	14.1	*	3.9
	أجنبي	12	ص ^ا ه = 1.1 + 1.03 س هـ	0.85	9.6	**	26.1
نصيب منتج من جنيه مستهلك	بلدي	13	ص ^ا ه = 0.82 + 12.7 س هـ	0.67	0.23	*	0.9
	أجنبي	14	ص ^ا ه = 0.29 + 28.8 س هـ	0.55	13.4	*	0.3
نصيب تاجر جملة من جنيه مستهلك	بلدي	15	ص ^ا ه = 0.205 + 1.9 س هـ	0.71	0.102	-	0.2
	أجنبي	16	ص ^ا ه = 0.43 + 1.6 س هـ	36.4	6.7	-	4.01
نصيب تاجر تجزئة من جنيه مستهلك	بلدي	17	ص ^ا ه = 0.26 + 3.6 س هـ	0.40	0.29	-	2.4
	أجنبي	18	ص ^ا ه = 0.16 + 2.03 س هـ	0.43	8.6	-	3.5
اجمالي نصيب الوسطاء من جنيه المستهلك	بلدي	19	ص ^ا ه = 0.82 + 4.5 س هـ	0.76	0.29	-	0.4
	أجنبي	20	ص ^ا ه = 0.29 + 0.47 س هـ	0.56	13.4	-	1.2

حيث: ص^اه القيمة التقديرية للمتغير التابع في السنة هـ.

هـ=3,2,1,.....16 تشير إلى المعنوية عند مستوى 0.05

** تشير إلى المعنوية عند مستوى 0.1

المصدر: جمعت وحسبت من: الجدول رقم (1) و (2) بالملحق.

من جنيه المستهلك مما يعرض المنتج لخسائر وعدم تحمل التقلبات السعريه

وقد توصلت الدراسة ايضا إلى أن ارتفاع أسعار الدجاج الأبيض يعود لارتفاع نصيب الوسطاء حيث يحصل الوسطاء على 22.08% من جنيه المستهلك دون اضافة قيمة مضافة مما يقلل من نصيب المنتج الذي يصل في المتوسط إلى 77.9% فقط من جنيه المستهلك في حين ان المنتج يتحمل عبء الإنتاج والمخاطرة ، ايضا ارتفاع معدل النمو السنوي للهوامش التسويقي منتج /جملة

من العرض السابق توصلت الدراسة إلى أن ارتفاع أسعار الدجاج البلدي يعود لارتفاع نصيب الوسطاء حيث يحصل الوسطاء على 18.2% من جنيه المستهلك دون اضافة قيمة مضافة مما يقلل من نصيب المنتج الذي يصل في المتوسط إلى 81.8% فقط من جنيه المستهلك في حين أن المنتج يتحمل عبء الإنتاج والمخاطرة، أيضا ارتفاع معدل النمو السنوي للهوامش التسويقي منتج /جملة ليصل 10% سنويا، يليه الهامش التسويقي جملة /تجزئة ليصل إلى 9.5%

13.7% من بنود التكاليف، يليها في الأهمية متوسط تكلفة العمل البشري والإشراف البيطري حيث بلغت كلا منهما 5.5% من بنود التكاليف، ثم تكلفة الأدوية البيطرية والتي بلغت 4.4% من جملة التكاليف، في حين بلغت تكلفة التدفئة والفرشة 2.7%، 2.2% من جملة التكاليف على التوالي، وبلغت قيمة تكلفة الثريات 0.8% من جملة التكاليف.

جدول (4) بنود التكاليف والأهمية النسبية لها لمزرعة الف طائر دجاج بلدي محسن لدورة واحدة مدتها (70) يوما

البيان	القيمة (بالجنيه)	النسبة المئوية من جملة التكاليف
ثمن شراء الكتاكيت	3500	9.9
تكلفة النقل لمزرعة	300	0.9
تكلفة العلف	21560	61.1
تكلفة ادوية بيطرية	1600	4.5
عمل بشري	3000	8.5
اشراف بيطري	2000	5.6
كهرباء ومياه	400	1.1
تدفئة	800	2.2
فرشة	800	2.2
تطهير	300	0.9
نثرثيات	300	0.9
جملة تكاليف ثابتة	675	1.9
جملة تكاليف متغيرة	34560	98.08
جملة التكاليف	35235	100

المصدر: حسب من بيانات استمارات الاستبيان الخاصة بعينة الدراسة بالفيوم

2018.

ليصل 10% سنويا، يليه الهامش التسويقي جملة /تجزئة ليصل إلى 9.5% من جنيته المستهلك مما يعرض المنتج والصناعات لخسائر وعدم تحمل التقلبات السعرية مما يؤكد وجود مشكلات في سوق إنتاج الدجاج الأبيض في مصر .

ثانيا: التكاليف والإيراد وصافي الربح لمزارع عينة الدراسة:

- بنود التكاليف والأهمية النسبية لها لمزارع الدجاج البلدي المحسن بعينة الدراسة.

يوضح جدول رقم (4) متوسط بنود تكاليف الإنتاج بمزارع عينة الدراسة من الدجاج البلدي المحسن بمحافظة الفيوم، حيث بلغ متوسط التكاليف الكلية نحو 35 ألف جنية. وقد شغل متوسط تكاليف التغذية ممثلة في الأعلاف المرتبة الأولى من بين بنود التكاليف الكلية حيث بلغ نحو 61.1% من متوسط إجمالي التكاليف، وقد شغل متوسط قيمة شراء الكتاكيت المرتبة الثانية فقد بلغ متوسط قيمتها 9.9% من بنود التكاليف، يليها في الأهمية متوسط تكلفة العمل البشري حيث بلغت 8.5% من بنود التكاليف، ثم تكلفة كلا من الإشراف البيطري، والأدوية البيطرية والتي بلغت كلا منها 5.6%، 4.5% على التوالي من جملة التكاليف، في حين تساوت كلا من تكلفة التدفئة والفرشة بنسبة 2.2% من جملة التكاليف، وقد تساوت أيضا نسبة كلا من تكلفة التطهير، والنقل للمزرعة 0.9% من جملة التكاليف، وبلغت قيمة تكلفة الثريات 0.9% من جملة التكاليف.

- بنود التكاليف والأهمية النسبية لها لمزارع الدجاج

الأبيض الأجنبي بعينة الدراسة

يوضح جدول رقم (5) متوسط بنود تكاليف المختلفة بمزارع عينة الدراسة من الأبيض الأجنبي بمحافظة الفيوم، حيث بلغ متوسط التكاليف الكلية نحو 36 ألف جنية. وقد شغل متوسط تكاليف التغذية ممثلة في الأعلاف المرتبة الأولى من بين بنود التكاليف الكلية حيث بلغ نحو 62% من متوسط إجمالي التكاليف، وقد شغل متوسط قيمة شراء الكتاكيت المرتبة الثانية فقد بلغ متوسط قيمتها

جدول (5) بنود التكاليف والاهمية النسبية لها لمزرعة ألف طائر دجاج ابيض اجنبي

لدورة واحدة مدتها (35) يوما"

البيان	القيمة (بالجنبيه)	النسبة المئوية من جملة التكاليف
ثمن شراء الكتاكيت	5000	13.7
تكلفة النقل لمزرعة	260	0.71
تكلفة العلف	22400	62
تكلفة ادوية بيطرية	1600	4.4
عمل بشري	2000	5.5
اشراف بيطري	2000	5.2
كهرباء ومياه	300	0.82
تدفئة	1000	2.7
فرشة	800	2.2
تطهير	200	0.5
نثرات	300	0.8
جملة تكاليف ثابتة	450	1.2
جملة تكاليف متغيرة	35860	98.7
جملة التكاليف	36310	100

المصدر: حسب من بيانات استمارات الاستبيان الخاصة بعينة الدراسة بالفيوم

2018.

جدول (6) اليرادات وصافي العائد بمزارع عينة الدراسة بمحافظة الفيوم

البيان	الدجاج البلدي المحسن	الدجاج الأبيض الأجنبي
متوسط عدد الدجاج	1000	1000
نسبة النفوق	%5	%5
عدد الدجاج المتبقي بعد نسبة النفوق	950	950
متوسط الوزن للدجاجة	1.4	2
الوزن الكلي للدجاج (بالكيلو)	1330	1900
متوسط السعر للكيلو (بالجنبيه)	35	27
قيمة الناتج الرئيسي (بالجنبيه)	46550	51300
قيمة السبلة (بالجنبيه)	500	500
اليرداد الكلي (بالجنبيه)	47050	51800
صافي الربح (بالجنبيه)	10740	16565

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات استمارات الاستبيان بعينة الدراسة

بالفيوم 2018

يوضح الجدول (6) متوسط اليرداد الكلي وصافي العائد لمزرعة من الدجاج البلدي من 1000 طائر حيث بلغ اليرداد الكلي بعد احتساب العدد الكلي للكتاكيت بعد نسبة النافق والتي بلغت

5% وعند متوسط سعر 35 جنبيه للكيلو بلغ حوالي 47 ألف جنبيه في دورة مدتها 70 يوما، كما بلغ صافي العائد 10.7 ألف جنبيه في نفس الدورة، بينما بلغ متوسط اليرداد الكلي لمزرعة من الدجاج الأبيض الأجنبي مكونة من 1000 طائر وعند متوسط سعر 27 جنبيها" وبعد احتساب نسبة النفوق والتي بلغت 5% نحو 51.8 ألف جنبيه، بينما بلغ صافي العائد في نفس الدورة 16.6 الف جنبيه.

ثالثا: مؤشرات الكفاءة الاقتصادية لإنتاج الدجاج البلدي

المحسن، والأبيض الأجنبي بمزارع العينة

تشير النتائج الواردة بالجدول رقم (7) لأهم مؤشرات الكفاءة الاقتصادية لإنتاج الدجاج البلدي المحسن، والأبيض الأجنبي بمزارع عينة الدراسة في محافظة الفيوم على النحو التالي:

1- إجمالي العائد وصافي العائد: يوضح الجدول رقم (7) أن

متوسط إجمالي العائد من إنتاج الدجاج البلدي بلغ 47050

جنبيها بينما بلغ متوسط صافي العائد 10.7 ألف جنبيها، كما

بلغ متوسط إجمالي العائد من الدجاج الأبيض الأجنبي 51.8

الف جنبيها، في حين بلغ صافي العائد 16.6 الف جنبيها".

2- نسبة إجمالي العائد إلى إجمالي التكاليف: وهو أحد المعايير

الهامة لقياس الكفاءة الاقتصادية ويتم حسابه بقسمة إجمالي

العائد على إجمالي التكاليف الكلية وقد بلغت هذه النسبة

حوالي 1.2 في مزارع الدجاج البلدي المحسن، بينما بلغت

1.4 في مزارع الدجاج الأبيض الأجنبي وارتفاعها عن الواحد

الصحيح يدل على مدى اربحية المشروع الإنتاجي وجدواه

الاقتصادية.

3- العائد على الجنية المستثمر: ويستخدم هذا المعيار للحكم

على كفاءة استخدام رأس المال في النشاط الإنتاجي، ويتم

حسابه بقسمة صافي العائد على إجمالي التكاليف وقد بلغ

حوالي 0.29 جنبيها" بمزارع الدجاج البلدي المحسن، كما

بلغت 0.47 جنبيها" في مزارع الدجاج الأبيض الأجنبي.

الأجنبي الذي يعني أن العملية الإنتاجية في صالح أصحاب المزارع.

6- نسبة هامش الربح للمنتج: حيث بلغ متوسط نسبة هامش الربح للمنتج الواحد حوالي 22.8% في مزارع الدجاج البلدي، كما بلغت 31% في مزارع الدجاج الأبيض الأجنبي.

7- الفائض الحدي: حيث يبين الجدول رقم (7) أن الفائض الحدي من إنتاج الدجاج قد بلغ حوالي 11.1 ألف جنيه في مزارع الدجاج البلدي المحسن، كما بلغ 17.2 ألف جنيه بمزارع الدجاج الأبيض الأجنبي بعينة الدراسة الميدانية.

ومما سبق يتضح أن إنتاج الدجاج البلدي المحسن، والأبيض الأجنبي بمزارع العينة كان لها أثر إيجابي ومريح مما يستدعي ضرورة تشجيع أصحاب المزارع للاستمرار والتوسع في تلك المشروعات الإنتاجية وحل المشاكل التي تواجه المنتجين.

جدول (7) مؤشرات الكفاءة الاقتصادية بمزارع عينة الدراسة بمحافظة الفيوم عام 2018.

مزارع الدجاج الأبيض الأجنبي	مزارع الدجاج البلدي المحسن	البيانات
51800	47050	1- إجمالي العائد (بالجنيه)
16565	10740	2- صافي العائد (الجنيه)
1.4	1.2	3- نسبة إجمالي العائد إلى إجمالي التكاليف %
0.47	0.29	4- العائد على الجنية المستثمر (الجنيه)
0.68	0.77	5- نسبة التشغيل %
13.3	5.32	6- نقطة التعادل الكمي (الف كيلو)
31	22.8	7- نسبة هامش الربح للمنتج %
17.2	11.1	8- الفائض الحدي (الجنيه)

(1) إجمالي الإيراد = قيمة الناتج الرئيسي + قيمة الناتج الثانوي، (2) صافي العائد = إجمالي العائد - إجمالي التكاليف الكلية، (3) نسبة إجمالي العائد إلى التكاليف = (إجمالي العائد / إجمالي التكاليف الكلية) × 100، (4) العائد على الجنية المستثمر = صافي العائد / إجمالي التكاليف الكلية، (5) نسبة التشغيل = التكاليف الكلية / الإيرادات الكلية، (6) نقطة التعادل الكمي = التكاليف الثابتة / سعر بيع المنتج - التكاليف المتغيرة، (7) نسبة هامش الربح للمنتج = (صافي العائد / إجمالي العائد) × 100، (8) الفائض الحدي = إجمالي العائد - إجمالي التكاليف المتغيرة.

المصدر: حسبت وجمعت من استمارة استبيان عينة الدراسة بمحافظة الفيوم عام 2018

رابعاً: الكفاءة التسويقية لمزارع الدجاج البلدي بمزارع عينة

الدراسة بمحافظة الفيوم:

يوضح جدول (8)، (9) الكفاءة التسويقية لمزارع الدجاج البلدي المحسن حيث كان المسلك التسويقي الاعلى كفاءة تسويقية هو البيع لتجار التجزئة مباشرة حيث بلغت الكفاءة التسويقية 96.4% ، يليها التسويق لتجار الجملة من المنتج مباشرة في الدجاج البلدي

حيث بلغت الكفاءة التسويقية 96.4% ولا يوجد تسويق للمجازر بالدجاج البلدي، بينما بلغت الكفاءة التسويقية في مزارع الدجاج الأبيض 90.5% في المسلك التسويقي الخاص بالبيع لتجار التجزئة مباشرة، يليه وبالتساوي بنسبة 86.4% كفاءة تسويقية لكل من مسلكي البيع لتجار الجملة، والبيع للمجازر حيث يتم التعامل مع المجازر كتجار الجملة تماما.

جدول (8) الكفاءة التسويقية لمزارع الدجاج البلدي بمزارع عينة الدراسة بمحافظة الفيوم

المسلك التسويقي	سعر المنتج بالجنيه/كجم	سعر المستهلك بالجنيه/كيلو	الهوامش التسويقية بالجنيه/كجم	التكاليف الإنتاجية بالجنيه/كجم	الكفاءة التسويقية %
البيع لتجار الجملة	35	38	3	26.5	90
لبيع لتجار التجزئة مباشرة	36	37	1	26.5	96.4

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات استمارة الاستبيان بعينة الدراسة بالفيوم 2018.

جدول (9) الكفاءة التسويقية لمزارع الدجاج الأبيض الأجنبي بمزارع عينة الدراسة بمحافظة الفيوم

المسلك التسويقي	سعر المنتج بالجنيه/كجم	سعر المستهلك بالجنيه/كيلو	الهوامش التسويقية بالجنيه/كجم	التكاليف الإنتاجية بالجنيه/كجم	الكفاءة التسويقية %
البيع لتجار الجملة	27	30	3	19.1	86.4
البيع للمجازر	27	30	3	19.1	86.4
لبيع لتجار التجزئة مباشرة	27	29	2	19.1	90.5

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات استمارة الاستبيان بعينة الدراسة بالفيوم 2018.

الهوامش التسويقية ونصيب المنتجين والوسطاء من جنية المستهلك بمزارع عينة الدراسة:

البلدي 35 جنيها، بينما بلغ متوسط سعر تاجر الجملة 37 جنيها، وقد بلغ متوسط سعري تاجر التجزئة 39 جنية، بينما بلغ نصيب المنتج من جنية المستهلك 90% ، وذلك لتحملهم التكاليف الإنتاجية، وتحمل المخاطرة براس المال في نشاط إنتاجي يتعرض لتقلبات عنيفة، بينما بلغ نصيب كلا من تاجر الجملة ، وتاجر التجزئة 5.1% من جنية المستهلك، وقد بلغ اجمالي نصيب الوسطاء 10.2% من جنية المستهلك

يوضح الجدول (10) الهوامش التسويقية ونصيب المنتجين والوسطاء من جنية المستهلك للمسالك التسويقية الاكثر شيوعا لمزارع الدجاج البلدي والأبيض الأجنبي حيث يمثل مسلك البيع لتجار الجملة ومنه لتجار التجزئة الذين يقومون بتجهيز وتنظيف الطيور للمستهلكين المسلك الاكثر انتشارا للبيع بمزارع عينة الدراسة بمحافظة الفيوم ،حيث بلغ متوسط سعر بيع المنتج في الدجاج

التكاليف الإنتاجية، وتحمل المخاطرة براس المال في نشاط إنتاجي يتعرض لتقلبات عنيفة، بينما بلغ نصيب كلا من تاجر الجملة، وتاجر التجزئة 6.6%، 3.4% من جنيته المستهلك، وقد بلغ اجمالي نصيب الوسطاء 10% من جنيته المستهلك. ثلاجات للتخزين، المراكز الثامن والتاسع والعاشر بنسب 27%، 25%، 20% على التوالي.

جدول (11) المشكلات التي تواجه مزارع عينة الدراسة بمحافظة الفيوم

الترتيب	%	التكرار	المشكلة
1	85	85	عدم استقرار أسعار البيع وتحديد البورصة لأسعار غير عادلة
2	73	73	التذبذب المستمر في أسعار الأعلاف ومستلزمات الإنتاج
3	68	68	تحكم الوسطاء في الاسواق الأسعار
4	60	60	عدم توفر الايدي العاملة المدربة
5	56	56	تكرار انقطاع التيار الكهربائي
6	51	51	عدم جودة اللقاحات المتاحة بالأسواق
7	32	32	البعد عن مصانع الأعلاف
8	27	27	عدم توفر الادوية البيطرية
9	25	25	زيادة نسبة الفرزة وفروقات الاحجام
10	20	20	عدم توفر ثلاجات كافية للتخزين بكميات كبيرة

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات استمارة الاستبيان بعينة الدراسة بالفيوم 2018.

وفي ضوء ما توصل إليه البحث من نتائج، تم الوصول إلى عدد من التوصيات والمتمثلة فيما يلي:

- 1- تحديد الدولة أسعار ضمان لدجاج التسمين منعا للتقلبات السعرية وذلك شهريا بالتنسيق مع منتجي ومسوقي الدجاج.
- 2- تشجيع الباحثين في مجال تربية الدواجن لاستنباط سلالات من الكتاكيت ذات مقاومة عالية للأمراض وسريعة النمو.
- 3- تشجيع زراعة الذرة الصفراء ودعم المزارعين من خلال توفير التمويل المناسب، والارشاد والتسويق وذلك لتقليل التذبذب في أسعار الاعلاف حيث يتم استيراد الذرة الصفراء من الخارج والتي تعد المكون الاساسي في علائق الدجاج فتتعرض الصناعة لهزات عنيفة في أسعار الاعلاف.

بينما في مزارع الدجاج الأبيض حيث بلغ متوسط سعر بيع المنتج في الدجاج الأبيض 27 جنيها، بينما بلغ متوسط سعر تاجر الجملة 29 جنيها، وقد بلغ متوسط سعر بيع تاجر التجزئة 30 جنيها، بينما بلغ نصيب المنتج من جنيته المستهلك 90%، وذلك لتحملهم جدول (10) الهوامش التسويقية ونصيب المنتجين والوسطاء من جنيته المستهلك بمزارع عينه الدراسة

البيان	الدجاج البلدي المحسن	الدجاج الأبيض الأجنبي
سعر المنتج (جنيه)	35	27
سعر الجملة (جنيه)	37	29
سعر التجزئة (جنيه)	39	30
جملة/منتج (جنيه)	2	2
تجزئة/جملة (جنيه)	2	1
تجزئة/منتج (جنيه)	4	3
نصيب المنتج من جنيته المستهلك (جنيه)	90	90
نصيب تاجر الجملة من جنيته المستهلك %	5.1	6.6
نصيب تاجر التجزئة من جنيته المستهلك %	5.1	3.4
نصيب الوسطاء من جنيته المستهلك %	10.2	10

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات استمارة الاستبيان بعينة الدراسة بالفيوم 2018

المشكلات التي تواجه منتجي ومسوقي الدجاج البلدي، والأبيض بعينة الدراسة بمحافظة الفيوم

يوضح جدول (11) اهم المشكلات التي تواجه الإنتاج والتسويق بمزارع الدراسة حيث كانت اهم تلك المشكلات عدم استقرار أسعار البيع وتحديد البورصة لأسعار غير عادلة بنسبة 85%، يليها مشكلة التذبذب في أسعار الاعلاف ومستلزمات الإنتاج بنسبة 73%، ثم مشكلة تحكم الوسطاء في الاسواق والأسعار بنسبة 68%، يليها في الاهمية مشكلة عدم توفر الايدي العاملة المدربة، ثم مشكلة انقطاع التيار الكهربائي، وعدم جودة اللقاحات، والبعد عن مصانع الأعلاف بنسب 60%، 56%، 51%، 32% على التوالي بينما احتلت مشكلة عدم توفر الادوية البيطرية، وزيادة نسبة الفرزة، وعدم توفر

4- توفير النصح الارشادي لاصحاب مزارع الدجاج والعاملين فيها من خلال مديريات الزراعة واقسام الدواجن والارشاد الزراعي بالمحافظات على أفضل اساليب التربية ورعاية الدواجن بالطرق العلمية لتقليل النفوق.

5- توفير اللقاحات والادوية البيطرية ذات الجودة العالية والأسعار المناسبة من قبل الدولة.

6- تشجيع المستثمرين للدخول في مجال إنتاج الدواجن وتوفير بنية تحتية مناسبة لهذا المجال بتوفير قروض ميسرة وبفترات سماح تناسب والدورات الإنتاجية بهذا القطاع الهام.

الملاحق

جدول (1) تطور الاسعار والهوامش التسويقية لدجاج التسمين البلدي في مصر خلال الفترة (2006-2016)

السنوات	سعر المنتج	سعر الجملة	سعرالتجزئة	جملة /منتج	جملة/تجزئة	تجزئة/منتج	نصيب منتج من مستهلك %	نصيب تاجر جملة مستهلك %	نصيب تاجر تجزئة مستهلك %	اجمالي نصيب وسطاء %
2006	9.6	9.8	10.3	0.2	0.48	0.68	93.4	1.9	4.7	6.6
2007	9.7	10.3	10.3	0.56	0.02	0.58	94.4	5.4	0.19	5.6
2008	9.7	12.9	14.4	3.17	1.5	4.7	67.5	21.9	10.6	32.5
2009	12.4	13.2	15.6	0.83	2.48	3.31	78.8	5.3	15.8	21.1
2010	13.5	15.7	16.1	2.2	0.4	2.6	83.8	13.6	2.5	16.1
2011	14.9	15.9	18.5	1	2.6	3.6	80.5	5.4	14.05	19.5
2012	16.8	18.6	21.3	1.86	2.6	4.5	78.8	8.7	12.5	21.2
2013	22.6	24.4	27.3	1.9	2.8	4.7	82.8	6.9	10.3	17.2
2014	22.3	24.3	27.02	1.92	2.75	4.7	82.7	7.1	10.1	17.3
2015	22.2	24.3	27.04	2.05	2.75	4.8	82.2	7.5	10.2	17.7
2016	26.2	28.2	30.9	1.95	2.75	4.7	84.8	6.3	8.9	15.2
المتوسط	18.9	20.5	22.9	1.7	2.4	4.1	81.8	7.6	10.5	18.2
معدل (النمو) %	2.8	2.4	2.12	10	9.5	3.9	0.9	0.2	2.4	0.4

المصدر: الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، نشرة سنوية لأسعار المواد والمنتجات الغذائية والخدمات (منتج-جملة-مستهلك) اعداد متفرقة

جدول (2) تطور الاسعار والهوامش التسويقية ونصيب المنتجين والوسطاء في مصر للدجاج الأبيض الأجنبي خلال الفترة (2006-2016م)

السنوات	سعر المنتج	سعر الجملة	تجزئه	جملة/منتج	تجزئة/جملة	تجزئة/منتج	نصيب منتج مستهلك	نصيب جملة	نصيب تجزئة مستهلك	نصيب وسطاء
2006	7.3	7.7	8.3	0.38	0.57	0.95	88.5	4.5	6.89	11.5
2007	7.06	8.2	8.2	0.55	0.12	0.67	91.8	6.6	1.5	8.10
2008	10.4	10.9	11.9	0.5	1.09	1.5	86.6	4.1	9.1	13.3
2009	10.4	10.9	12.1	0.56	1.2	1.71	85.8	4.6	9.5	14.1
2010	11.2	12.5	14.6	1.3	2.08	3.4	76.6	9.16	14.2	23.4
2011	11.5	13.5	16.6	1.9	3.2	5.2	69.03	11.9	19.06	30.9
2012	14.02	17.9	20.4	3.9	2.5	6.3	68.8	18.9	12.2	31.1
2013	15.5	18.8	22.6	3.3	3.9	7.2	68.3	14.5	17.2	31.6
2014	17.7	21.7	24.9	3.9	3.2	7.2	71.1	15.9	12.9	28.8
2015	18.6	20.7	24.5	2.03	3.9	5.9	76	8.2	15.7	24
2016	20.7	24.07	27.9	3.4	3.8	7.2	74.2	11.9	13.7	25.7
المتوسط	13.2	15.1	17.4	1.9	2.3	4.2	77.9	10.07	12.01	22.08
معدل (النمو) %	6.4	3.5	2.7	10	9.5	26.1	0.3	4.01	3.5	1.2

المصدر: الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، نشرة سنوية لأسعار المواد والمنتجات الغذائية والخدمات (منتج-جملة-مستهلك) اعداد متفرقة.

المراجع:

- 1- أحمد السيد عبد الغني: دراسة اقتصادية للعوامل المؤثرة على إنتاج الدواجن في محافظة الجيزة، رسالة ماجستير، قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة الأزهر، 2006.
- 2- الجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء، نشرة أسعار المنتجات والمواد (منتج -جملة- تجزئه) اعداد متفرقة.
- 3- الجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء، نشرة مصر في ارقام، 2017 اصدار 2018.
- 4- السيد حسن محمد جادو(دكتور): دراسة اقتصادية لمزارع إنتاج دجاج التسمين بمحافظة القليوبية، المؤتمر الدولي الثاني (نحو افاق التنمية الاقتصادية في قارة افريقيا والمنطقة العربية) جامعة قناة السويس، ابريل 2013.
- 5- ايمان توفيق الروبي، منى عباس درويش، منى شحاته السيد (دكاترة): دراسة اقتصادية لمزارع إنتاج دجاج اللحم في محافظة الفيوم، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي، مجلد27، عدد ديسمبر (ب)2017.
- 6- سلوى عامر خضر(دكتورة): دراسة اقتصادية لتسمين الدجاج بمحافظة الغربية، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي، مجلد27، عدد4، ديسمبر 2017.
- 7- مصطفى الشحات الطوخي، منال محمد سامي(دكاتره): الكفاءة الإنتاجية والتسويقية لدجاج التسمين بمحافظة القليوبية، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي، مجلد27، عدد2، يونيو(ب) 2017.
- 8- حنان محمد الامير، سمير انور متولي(دكاتره): الكفاءة الاقتصادية لمزارع إنتاج بدارى التسمين بمحافظة الاسماعلية، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي، مجلد27، عدد2، يونيو(ب)2017.
- 9- وزارة الزراعة واستصلاح الاراضي، قطاع الشؤون الاقتصادية، نشرة الدخل الزراعي 2017.
- 10- وزارة الزراعة واستصلاح الاراضي، مديرية الزراعة بمحافظة الفيوم، قسم الاحصاء، بيانات غير منشورة.
- 11- وزارة الزراعة واستصلاح الاراضي، مديرية الزراعة بمحافظة الفيوم، مركزالمعلومات، بيانات غير منشورة.
- 12- محافظة الفيوم، مركز المعلومات ودعم اتخاذ القرار، الدليل الاحصائي لمحافظة الفيوم، 2017.

The economics of producing and marketing chicken fattening farms (improved urban and foreign white) in Fayoum governorate

Noha Ezzat Tawfik Desouky

Researcher at Agricultural Economics Research Institute, Agricultural Research Center - Egypt

Noha ezzat39@yahoo.com

Summary:

Fayoum Governorate is considered one of the most distinguished governorates in the republic in poultry production, which represents 3.3% of the total actual capacity of farms of municipal and foreign fattening in the preparation of farms at the level of the republic. Also, there are many breeds characterized by the governorate, Of which there are 182 chicken farms in the village of Fayoum, 240 farms of foreign white chickens, which confirms the exposure of the industry to the governorate of many problems, which requires the study And to identify the productive and marketing path and the most important problems for the farms of white and foreign white meat in Fayoum governorate, and the study reached the following results, The study found that the rise in municipal chicken prices is due to the high share of intermediaries, where the intermediaries receive 18.2% of the consumer pounds without added value, which reduces the share of the product, which reaches an average of only 81.8% of the consumer pounds, while the producer bears the burden of production In addition, the annual growth rate of the product / wholesale margin increased to 10% per year, followed by the wholesale / retail margin to reach 9.5% of the consumer's pound, thus exposing the product to losses and non-volatility of the price. For the high share of intermediaries where brokers get 22.08 Of the consumer's pounds without adding added value, which reduces the share of the product, which reaches an average of only 77.9% of the consumer's pounds, while the producer bears the burden of production and risk. Also, the annual growth rate of the product margin increases to 10% annually. The margin of wholesale / retail margin to reach 9.5% of the consumer pounds, which expose the product and industry to losses and non-volatility of the price, which confirms the existence of problems in the market of white chicken production in Egypt.

In light of the findings of the research, a number of recommendations were reached: The State shall determine the prices of chicken fattening to prevent fluctuations in prices per month in coordination with the poultry producers and marketers, Encouraging researchers in the field of poultry breeding to develop strains of chicks with high resistance to diseases and fast growing. Encouraging the cultivation of maize and supporting farmers through the provision of appropriate funding, guidance and marketing to reduce volatility in feed prices, where the import of yellow maize from abroad, which is the main component of chicken diets, the industry is experiencing violent shocks in feed prices. Provide guidance to owners of chicken farms and employees through the directorates of agriculture and poultry departments and agricultural extension in the provinces on the best methods of education and poultry care scientific methods to reduce mortality. Provision of vaccines and veterinary medicines of high quality and favorable prices by the State. Encouraging investors to enter the field of poultry production and provide appropriate infrastructure for this area by providing soft loans and grace periods fit and productive cycles in this important sector.