



جامعة
الملك سعود
King Saud University



مجلة الجمعية السعودية للعلوم الزراعية

نصف سنوية محكمة

تصدر عن الجمعية السعودية للعلوم الزراعية - جامعة الملك سعود



المجلد الثامن عشر - العدد الثاني (أ) يونيو ٢٠١٩م

قواعد النشر بمجلة الجمعية السعودية للعلوم الزراعية

قواعد عامة

ذيب، فوزي سعيد؛ العمود، أحمد إبراهيم (مترجمان). (١٩٩٧). نظم وعمليات الري السطحي (تأليف K. Melvyn) جامعة الملك سعود، الرياض، المملكة العربية السعودية. عدد الصفحات.

مثال لرسالة

العبد اللطيف، عبد العزيز عبدالله. تأثير التريش المبكر على كفاءة النمو، صفات الذبيحة وبعض معايير الدم في الدجاج البلدي. رسالة ماجستير، جامعة الملك سعود (١٩٩٤). ١٩٨ صفحة.

الاختصارات والوحدات

تختصر عناوين المجلات والدوريات طبقاً للقائمة العالمية للدوريات العلمي The World list of Scientific periodicals. تستخدم الاختصارات المقننة دولياً بدلاً من كتابة الكلمات كاملة مثل سم، مم، م، كم، سم٢، مل، ملجم، كجم، % الخ ... مع ضرورة اتباع نظام الوحدات العلمي (SI).

الجدول والأشكال والصور

يجب أن تكون الجداول والرسومات واللوحات مناسبة لمساحة الصف في صفحة المجلد على أن تكون الصور والأشكال واضحة التفاصيل. ويكتب خلف كل شكل أو صورة بالقلم الرصاص عنوان مختصر للبحث ورقم الشكل المتسلسل.

تعليمات الطباعة

تتم الطباعة طبقاً للبرنامج IBM-MS Word, latest version نوع البنية Traditional Arabic وحجم بنط العنوان الرئيس ١٦ أسود في منتصف الصفحة وحجم ١٤ عادي للنص والخواشي وذلك إذا كان البحث باللغة العربية، أو Times New Roman إذا كان البحث باللغة الإنجليزية على أن يكون حجم بنط العنوان الرئيس ١٢ أسود (Bold) في منتصف الصفحة، وحجم البنية للنص والخواشي ١٠ عادي.

المراسلات

ترسل جميع المراسلات إلى المجلد باسم:

رئيس التحرير

مجلة الجمعية السعودية للعلوم الزراعية

كلية علوم الأغذية والزراعة، جامعة الملك سعود

ص.ب ٢٤٦٠ الرياض ١١٤٥١ المملكة العربية السعودية

هاتف ٩٦٦ ١ ٤٦٧٤١١٤

فاكس ٩٦٦ ١ ٤٦٧٨٦٢٩

بريد الكتروني: ssas@ksu.edu.sa

١- ألا يكون البحث قد سبق نشره.

٢- ألا تزيد عدد صفحات البحث عن ١٥ صفحة شاملة الجداول والمراجع.

٣- لا يجوز سحب البحث بعد إقرار نشره في المجلد.

٤- لا ترد البحوث المقدمة للمجلة.

٥- أن يكون البحث مكتوباً بأي من اللغتين العربية أو الإنجليزية على أن يرفق ملخص البحث باللغة الأخرى.

تعليمات عامة

١- يقدم البحث من أصل ونسختين وتكون الكتابة على مسافة مزدوجة وعلى ورق مقاس (A4) على وجه واحد، ويجب ترقيم الصفحات والجداول والأشكال ترقيماً متسلسلاً. وتقدم الجداول والصور واللوحات على صفحات مستقلة مع تحديد أماكن ظهورها في المتن.

٢- يتصدر البحث ملخص في حدود ٢٠٠ كلمة توضح هدف البحث وطريقته وأهم النتائج.

٣- تنسق الكتابة تحت عناوين رئيسية هي: المقدمة، طرق البحث ومواده، النتائج، المناقشة والمراجع.

المراجع

يشار إلى المراجع في المتن باسم المؤلف وسنة النشر (داخل قوسين) وترتب قائمة المراجع ترتيباً أبجدياً طبقاً لاسم المؤلف وسنوياً طبقاً للمؤلف الواحد، ويحث يشمل كل مرجع اسم المؤلف (أو المؤلفين) وسنة النشر وعنوان البحث، ثم اسم الدورية ورقم المجلد وأرقام الصفحات المنشور فيها البحث.

مثال (بحث في دورية علمية)

علي، محمود أحمد؛ باشة، محمد علي؛ دسوقي، فرحات. (١٩٩٩). تأثير بعض منظمات النمو على السرطانات وصفات ثمار ومحصول أشجار التين والرمان. مجلة جامعة الملك سعود (العلوم الزراعية)، ١١(٢): ١٥٧-١٦٩.

وفي حالة الكتب يذكر اسم المؤلف (أو المخر) وسنة النشر وعنوان الكتاب واسم الناشر ومكان النشر. أما الرسائل فيذكر عنوانها بعد اسم المؤلف مع ذكر الجهة المانحة للرسالة وتاريخ الرسالة وعدد صفحاتها.

مثال لكتاب (تأليف)

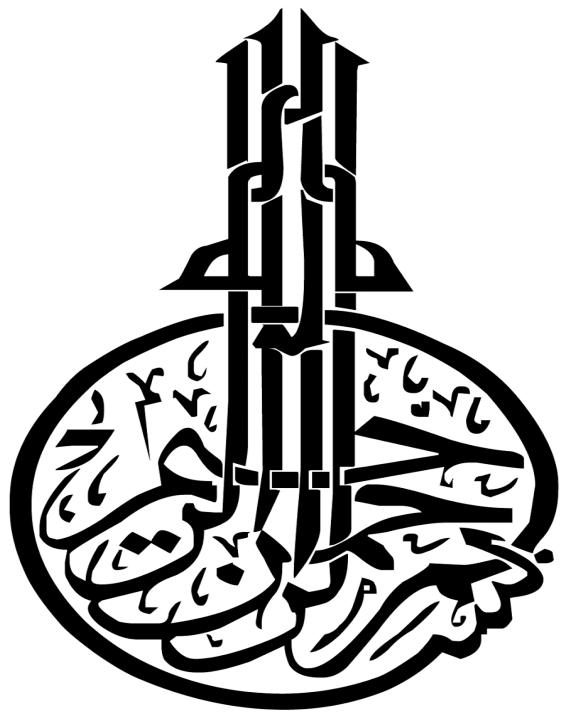
عويضة، عصام حسن. (١٩٩٧). أساسيات تغذية الإنسان. جامعة الملك سعود، الرياض، المملكة العربية السعودية، عدد الصفحات.

مثال (لفصل مؤلف في كتاب - تحرير)

شلينبيرغر، ج.أ. (١٩٧٨). إنتاج واستخدامات القمح في: كيمياء وتقنية القمح (تحرير Y. Pomeranz). الجمعية الأمريكية لكيميائي الحبوب، سانت بول، منيسوتا، الولايات المتحدة الأمريكية. رقم الصفحات (١-٨).

مثال (لفصل مؤلف في كتاب)

الدرزيهم، يوسف ناصر. (١٩٩١). استخدام الفيرومونات في مجال حماية الحبوب في: آفات الحبوب والمواد المخزونة وطرق مكافحتها. (المؤلفين). جامعة الملك سعود، الرياض، المملكة العربية السعودية، رقم الصفحات ١٦٩-١٧٥.



مجلة الجمعية السعودية للعلوم الزراعية

تصدر عن الجمعية السعودية للعلوم الزراعية - جامعة الملك سعود

هيئة تحرير مجلة الجمعية السعودية للعلوم الزراعية

رئيسا	أ.د. عبد رب الرسول بن موسى العمران
عضوا	د. عبدالعزيز ثابت بن ظبية
عضوا	د. محمد بن عبداللطيف النفيسه
عضوا	د. غدير مسلم صخيل الشمري
عضوا	د. خالد بن فيحان المطيري
عضوا	د. إبراهيم عبدالله الحيدري
عضوا	د. هتان بن أحمد الحربي
عضوا	د. صالح منصور الغامدي
سكرتير تحرير	م. أحمد حسن حراب

مجلة الجمعية السعودية للعلوم الزراعية

كلية علوم الأغذية والزراعة - جامعة الملك سعود

ص.ب 2460 الرياض 11451

إيميل: ssas@ksu.edu.sa & jssasarabic@ksu.edu.sa

المملكة العربية السعودية

مجلة الجمعية السعودية للعلوم الزراعية

المجلد الثامن عشر

العدد الثاني (أ)

2019م (1440هـ)

الناشر

الجمعية السعودية للعلوم الزراعية

جامعة الملك سعود - كلية علوم الأغذية والزراعة

ص.ب 2460 - 11451 - المملكة العربية السعودية

دراسة اقتصادية للنوافذ التسويقية لأهم الصادرات الزراعية المصرية لدول الاتحاد الأوروبي

إيناس السيد صادق* أحمد ابورواش طلبه** نسرين ميلاد عوض**

*قسم الاقتصاد الزراعي - كلية الزراعة - جامعة الفيوم، **معهد بحوث الاقتصاد الزراعي - مركز البحوث الزراعية

الملخص: استهدف البحث تحليل النوافذ التسويقية لأهم المحاصيل التصديرية لسوق الإتحاد الأوروبي وهي الطماطم والبطاطس والبرتقال وتحديد فرص النوافذ التسويقية في معرفة الفترة الزمنية المثلى لتصدير المحاصيل موضع الدراسة لسوق الإتحاد الأوروبي.

وقد اوضحت النتائج ان النوافذ التسويقية لمحاصيل الدراسة الطماطم والبطاطس والبرتقال كانت ذات تقلبات أسعار لمحصولي الطماطم والبطاطس متوسطة بالنسبة لمحصول البرتقال منخفضة، حيث بلغ معامل الاختلاف لمحاصيل الدراسة على التوالي حوالي 0.24، 0.20، 0.14. والعلاقة بين سعر الإتحاد الأوروبي وسعر التصدير المصري لمحصول الطماطم والبرتقال تمدد طوال العام لتمييز محصولي الطماطم والبرتقال بميزة تنافسية سعرية وذلك لعدم وجود منافسين في سوق الإتحاد الأوروبي طوال العام وذلك يرجع الي ارتفاع سعري الطماطم والبرتقال في سوق الإتحاد الأوروبي والميزة السعرية لمحصولي الطماطم والبرتقال المصري. في حين اوضحت العلاقة بين سعر الإتحاد الأوروبي وسعر التصدير المصري لمحصول البطاطس تمدد خلال الفترة من شهر مايو حتى شهر يوليو فقط ويكون عدد المنافسين في هذه الفترة اقل بسبب ارتفاع سعر البطاطس في سوق الإتحاد الأوروبي. اما عن باقي الفترة من العام فلا يوجد فرص تصديرية داخل السوق لوجود عدد كبير من المنافسين داخل السوق وارتفاع سعر التصدير المصري عن سعر السوق الأوروبي.

الكلمات الدالة: اقتصادية، النوافذ، التسويقية، الصادرات، الزراعية، الإتحاد، الأوروبي

المقدمة

خاصة فيما يتعلق بأوضاع المنافسين والمستويات السعرية، الأمر الذي يساعد علي تنمية وزيادة الصادرات إلي هذه الاسواق، مما يزيد من حصيلة الدولة من العملات الاجنبية، ومن ثم زيادة الدخل القومي. ولقد أتسم الهيكل التصديري للتجارة الخارجية المصرية بعدم مواكبته للهيكل الاستيرادي (غازي، 2008). حيث ارتفعت قيمة الصادرات الكلية من نحو حوالي 16180 مليون دولار عام 2007، إلي نحو 25900 مليون دولار عام 2017 بنسبة زيادة 60,1% عام 2017 من عام 2007، كما ارتفعت قيمة

يعتبر النهوض بالصادرات المصرية هو المحرك الرئيسي لعملية التنمية الاقتصادية، فحصيلة الصادرات تساهم بفاعلية في عمليات تمويل خطط التنمية، ورفع معدلات الاستثمار، وإتاحة المزيد من فرص العمل، حيث أن كل مليار دولار زيادة في الصادرات يسهم في توفير 270 ألف فرصة عمل (البيجاوي وآخرون، 2006)، وتعتبر دراسة الاسواق الخارجية للصادرات ذات اهمية كبرى للتعرف علي الاوضاع السائدة بهذه الاسواق،

الزراعية المصرية من هذه المحاصيل وذلك في ظل زيادة حصة مصر في اتفاقيات الشراكة المصرية الأوروبية.

أهداف البحث:

يهدف البحث بصفة أساسية إلى تحليل النوافذ التسويقية لأهم المحاصيل التصديرية لسوق الاتحاد الأوروبي وتحديد فرص النوافذ التسويقية في معرفة الفترة الزمنية المثلى لتصدير محاصيل الطماطم والبطاطس والبرتقال موضع الدراسة لسوق الاتحاد الأوروبي.

منهجية البحث:

تم اختيار الأسواق المستهدفة بناء على المسافة التي تفصلها عن مصر لتوفير مزايا النقل مقارنة بالدول المنافسة. وقد تم اختيار أهم أسواق الاتحاد الأوروبي، كأسواق مستهدفة للمنتجين المصريين، وقد تم تحديد فرصة السوق على أنها الفترة التي يتجاوز فيها متوسط الأسعار الإنتاج وتكاليف التسويق وتكاليف النقل، حيث يتبع هذا البحث منهجية تحليل النوافذ التسويقية.

وقد تم استخدام المعادلة التالية لتحليل النوافذ التسويقية (M.T.C.P. Thennakoon and D. A. M. De Silva) (December 2012)

$$P - 15\%(P) > PC + TC$$

حيث:

$$P = \text{أسعار الجملة للوحدة}$$

$$15\%(P) = \text{الهوامش التسويقية للوحدة.}$$

$$PC = \text{تكاليف الإنتاج للوحدة.}$$

الواردات الكلية من نحو إلى 27054 مليون دولار ، إلى نحو 63360 مليون دولار بنسبة زيادة 134,2% عام 2017 من عام 2007، مما ادي لزيادة العجز في الميزان التجاري من نحو حوالي 10874 مليون دولار ، إلى نحو حوالي 37460 مليون دولار خلال نفس الفترة، كما ارتفعت قيمة صادرات الزراعة لسوق الاتحاد الاوربي من نحو حوالي 363.43 مليون دولار ، الي نحو حوالي 816.91 مليون دولار بنسبة زيادة 24,8% ، وقد ارتفعت الواردات من نحو حوالي 382.01 مليون دولار إلى نحو حوالي 606.80 مليون دولار لتلك الفترة بنسبة زيادة 28,8% ، مما ادي لزيادة العجز في الميزان التجاري الزراعي من نحو حوالي 18.58 مليون دولار إلى نحو حوالي 210.12 مليون دولار خلال تلك الفترة(الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، أعداد متفرقة).

مشكلة البحث:

تواجه المحاصيل الزراعية المصرية العديد من الصعاب امام زيادة طاقتها التصديرية منها، وتعدد الدول المنافسة، وتفاوت أسعار التصدير، واختلاف الطاقات الاستيعابية، الأمر الذي يزيد حدة المنافسة في الأسواق الخارجية مما يؤثر على العوائد الاقتصادية الزراعية بهدف زيادة الصادرات الزراعية، والحد من العجز في الميزان التجاري الزراعي. يعتبر سوق الإتحاد الأوروبي من أهم التكتلات للصادرات المصرية. وتعتبر محاصيل البطاطس والطماطم والبرتقال من أهم الصادرات الزراعية المصرية التي ذات رواجاً تصديرياً في الفترة الأخيرة. إلا أن المنافسة شديدة لهذه المحاصيل إلى السوق الاوربي الأمر الذي يتطلب إلى دراسة وتحليل العوامل المؤثرة على الصادرات

معايير تقييم تحليل النوافذ التسويقية: (Omonona – 2009)

TC = تكاليف النقل للوحدة.

تقلبات الأسعار: من أجل تقييم تقلبات الأسعار، تم استخدام المعايير التالية:

عالية = معامل الاختلاف ≤ 0.30

متوسطة = معامل الاختلاف بين 0.15 و 0.29

منخفضة = معامل الاختلاف ≥ 0.15

وقد تبين من خلال نتائج الدراسة، أن المعايير المستخدمة في تحليل احتمالات النوافذ التسويقية لمختلف محاصيل الدراسة كانت:

إمكانية عالية = تكاليف الإنتاج + النقل > السعر الأقل، لجميع

الشهور خلال موسم إنتاج محاصيل الدراسة.

إمكانية متوسطة = تكاليف الإنتاج + النقل > السعر الأقل،

باستثناء شهر أو شهرين خلال موسم إنتاج محاصيل

الدراسة.

احتمال منخفض = تكاليف الإنتاج + النقل > السعر الأقل،

لشهور قليلة فقط خلال موسم إنتاج محاصيل

الدراسة.

• وقد أعتمد البحث في تحقيق أهدافه على البيانات الثانوية

المنشورة في الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، والموقع

الإلكتروني www.capmas.gov.eg

P: أسعار الجملة هي الأسعار التي يحصل عليها تجار الجملة بأقل

من مصاريف الشحن.

15% (P): يفترض أن متوسط نسبة الهوامش التسويقية تبلغ

حوالي نسبة 15% - كما في دراسة (Kalo, A. 1998)، .

(Colette, W.A. and Wall, G.B. 1978)

PC: تقديرات تكاليف الإنتاج للمحاصيل قيد الدراسة.

TC: تم تقدير تكاليف النقل بطرق مختلفة ، حيث تم الحصول

على تكاليف النقل من مصر إلى أسواق دول الإتحاد الأوروبي

من تقرير أسعار الشاحنات الشهرى للفاكهة والخضروات من

مصر إلى الأسواق الأخرى خلال عام 2017. وقد تم تقدير

تكاليف النقل من مصر إلى الأسواق النهائية باستخدام

بيانات شركات النقل بالشاحنات المصرية.

تم حساب تكاليف النقل لكل وحدة باستخدام المعادلة التالية (.

(Sara Blandon,2008)

$$TC = [BC*(T/W) + S*(T/W)]*D$$

TC = تكلفة النقل لكل وحدة.

BC = التكلفة الأساسية لكل ميل ، التكلفة التي تتقاضاها شركة

النقل بالشاحنات المصرية.

T = حمولة الشاحنة ، أي ما يعادل 40000 طن.

W = وزن الوحدة لجوال البصل مثلاً.

S = تكلفة الشحن الإضافية لكل ميل ، بناءً على أسعار الديزل.

D = المسافة بالأميال من مصر إلى السوق الأوروبي.

النتائج البحثية:

الإنتاج، وبالتالي احتمال أكبر للنوافذ التسويقية الناجحة في أسواق الدول الأوروبية.

يجب أن يتوقع تجار الجملة لمحاصيل الدراسة خلال أشهر الإنتاج إرتفاعاً في تقلبات الأسعار، ومع ذلك فقد تم العثور على نوافذ تسويقية خلال موسم الإنتاج في أسواق خارجية أخرى. وكان طول النوافذ أكبر إذا تم إفتراض إرتفاع متوسط أسعار الجملة الشهرية. ومن أجل تحقيق نوافذ تسويقية ممكنة فقد تم إستخدام توقع إخفاض متوسط أسعار الجملة، أو إفتراض إرتفاع تكاليف

1. تحليل النوافذ التسويقية لمحصول الطماطم:

تبين من جدول رقم (1) أن أسعار الجملة الشهرى للطن من محصول الطماطم بالسوق المصرى قد تراوحت بين حد أدنى بلغ حوالي 165.6 دولار/طن خلال شهر يناير، وحد أعلى بلغ حوالي 432.3 دولار/طن خلال شهر أبريل.

جدول رقم (1): تطور أسعار الجملة الشهرى للطن من محصول الطماطم بالسوق المصرى خلال عام 2017

سعر الجملة الشهرى بالسوق المصرى			الشهر
دولار/طن	جنيه/طن	جنيه/كجم	
165.6	2950	2.95	يناير
249.9	4450	4.45	فبراير
334.1	5950	5.95	مارس
432.3	7700	7.70	أبريل
306.0	5450	5.45	مايو
179.7	3200	3.20	يونيو
179.7	3200	3.20	يوليو
235.8	4200	4.20	أغسطس
292.0	5200	5.20	سبتمبر
320.0	5700	5.70	أكتوبر
263.9	4700	4.70	نوفمبر
193.7	3450	3.45	ديسمبر

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات كل من:

- 1- الجهاز المركزى للتعبئة العامة والإحصاء، الكتاب الإحصائي السنوي، أعداد مختلفة.
- 2- الجهاز المركزى للتعبئة العامة والإحصاء، النشرة السنوية لأسعار المواد والمنتجات الغذائية والخدمات (منتج/جملة/مستهلك)، أعداد مختلفة.
- 3- www.capmas.gov.eg

دولار/طن كحد أدنى خلال شهر يناير، في حين بلغ حده الأعلى حوالي 567.3 دولار/طن خلال شهر أبريل.

وقد تبين من الجدول (2) أن أسعار الشحن البحرى قد بلغت في المتوسط حوالي 90 دولار/طن، في حين يمثل هامش الربح بالإضافة إلى الشحن البحرى حوالي 135 دولار/طن، وبالتالي قد بلغ سعر التصدير من مصر لدول الإتحاد الأوروبى حوالي 300.6

وقد تبين من الجدول (3) أن أسعار سوق الإتحاد الأوروبى لمحصول الطماطم قد بلغت حدها الأدنى حوالي 1101.5

دولار/طن خلال شهر مايو، في حين بلغت حدها الأعلى حوالي 2653.2 دولار/طن خلال شهر سبتمبر. وقد بلغ تقلبات الأسعار حوالي 0.76 مما يدل على أنها قيمة مرتفعة حيث بلغ معامل الاختلاف حوالي 0.24 وهي قيمة أقل من ≥ 0.30 .
 كما تبين أن أثر تخفيض سعر الإتحاد الأوروبي على سعر محصول الطماطم قد بلغ حده الأدنى بحوالي 837.1 دولار/طن خلال شهر مايو، في حين بلغ حده الأعلى بحوالي 2017.5 دولار/طن خلال شهر سبتمبر.

جدول رقم (2): تطور أسعار التصدير الشهرية لمحصول الطماطم بالسوق المصري خلال عام 2017

الشهر	الشحن بالبحر** دولار/طن	الشحن بالبحر+ هامش ربح* دولار/طن	سعر التصدير دولار/طن
يناير	90	135	300.6
فبراير	90	135	384.9
مارس	90	135	469.1
أبريل	90	135	567.3
مايو	90	135	441.0
يونيو	90	135	314.7
يوليو	90	135	314.7
أغسطس	90	135	370.8
سبتمبر	90	135	427.0
أكتوبر	90	135	455.0
نوفمبر	90	135	398.9
ديسمبر	90	135	328.7

* افترضت معظم الدراسات السابقة أن الهامش التسويقي يقدر بحوالي 15% من أسعار الجملة

** شركات النقل والتصدير بالشاحنات المصرية.

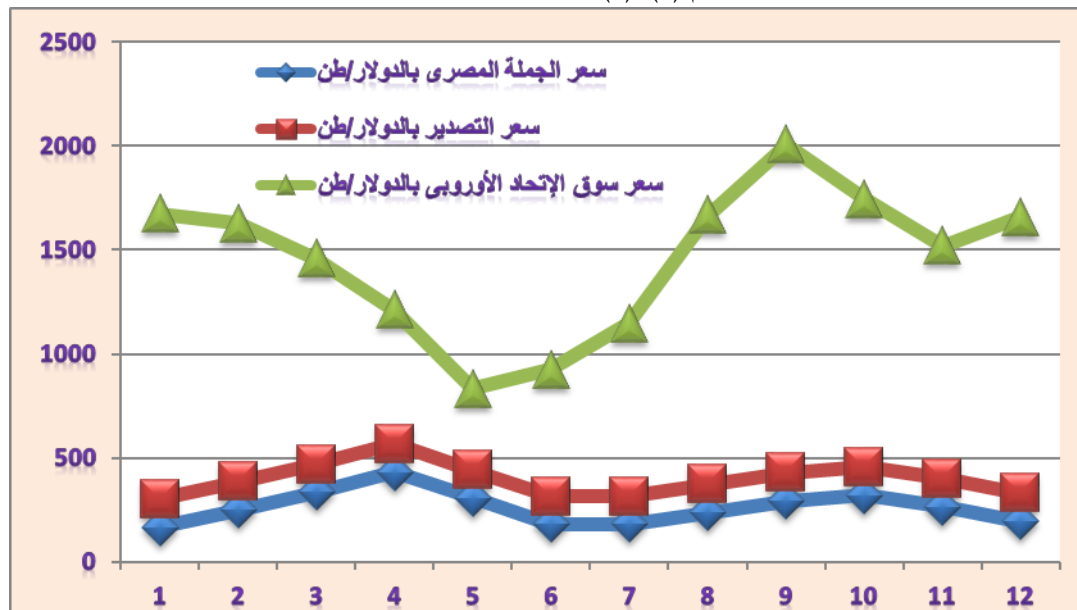
المصدر: جمعت وحسبت من بيانات جدول رقم (1).

وبالنسبة للنوافذ التسويقية لمحصول الطماطم فكانت متوسطة تقلبات الأسعار، حيث بلغ معامل الاختلاف لمحصول الطماطم حوالي 0.24. والعلاقة بين سعر الإتحاد الأوروبي وسعر التصدير المصري لمحصول الطماطم تمدد طوال العام لتمييز محصول الطماطم بميزة تنافسية سعرية ولا يوجد منافسين في السوق طوال العام وذلك يرجع إلى ارتفاع سعر الطماطم في سوق الإتحاد الأوروبي والميزة السعرية لمحصول الطماطم المصري. شكل رقم (1).

جدول رقم (3): تطور أسعار السوق بالإتحاد الأوروبي الشهرية لحصول الطماطم خلال عام 2017

الشهر	سعر سوق الإتحاد الأوروبي الشهري دولار/كجم	سعر سوق الإتحاد الأوروبي الشهري دولار/طن	تقلبات الأسعار	أثر تخفيض سعر الإتحاد الأوروبي على السعر دولار/طن
يناير	2.21	2213.4	0.76	1682.2
فبراير	2.15	2151.2	0.76	1634.9
مارس	1.93	1928.9	0.76	1465.9
أبريل	1.60	1600.3	0.76	1216.2
مايو	1.10	1101.5	0.76	837.1
يونيو	1.22	1220.7	0.76	927.7
يوليو	1.51	1514.3	0.76	1150.9
أغسطس	2.20	2203.9	0.76	1674.9
سبتمبر	2.65	2653.2	0.76	2017.5
أكتوبر	2.30	2304.8	0.76	1751.6
نوفمبر	2.01	2008.6	0.76	1526.5
ديسمبر	2.19	2190.5	0.76	1664.8
الإنحراف المعياري		468.3		
المتوسط		1924.3		
معامل الاختلاف		0.24		

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات جداول رقم (1)، (2).



شكل رقم (1): تحليل النوافذ التسويقية لحصول الطماطم المصري في أسواق الدول الأوروبية عام 2017

2. تحليل النوافذ التسويقية لمحصول البطاطس:

بالإضافة إلى الشحن البحرى حوالي 150 دولار/طن، وبالتالي قد بلغ سعر التصدير من مصر لدول الإتحاد الأوروبى حوالي 318.4 دولار/طن كحد أدنى خلال أشهر (يونيو ويوليو)، فى حين بلغ حده الأعلى حوالي 464.4 دولار/طن خلال شهر أبريل كما بالجدول (5)

يتضح من جدول رقم (4) أن أسعار الجملة الشهرى للطن من محصول البطاطس بالسوق المصرى قد تراوحت بين حد أدنى بلغ حوالي 168.4 دولار/طن خلال شهور يونيو ويوليو، وحد أعلى بلغ حوالي 314.4 دولار/طن خلال شهر أبريل. وقد تبين أن أسعار الشحن البحرى لمحصول البطاطس قد بلغت فى المتوسط حوالي 100 دولار/طن، فى حين يمثل هامش الربح

جدول رقم (4): تطور أسعار الجملة الشهرى للطن من محصول البطاطس بالسوق المصرى خلال عام 2017

الشهر	سعر الجملة الشهرى بالسوق المصرى		
	جنيه/كجم	جنيه/طن	دولار/طن
يناير	4.75	4750	266.7
فبراير	4.50	4500	252.7
مارس	5.00	5000	280.7
أبريل	5.60	5600	314.4
مايو	3.25	3250	182.5
يونيو	3.00	3000	168.4
يوليو	3.00	3000	168.4
أغسطس	3.60	3600	202.1
سبتمبر	3.25	3250	182.5
أكتوبر	3.75	3750	210.6
نوفمبر	3.75	3750	210.6
ديسمبر	3.25	3250	182.5

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات كل من:

- 1- الجهاز المركزى للتعبئة العامة والإحصاء، الكتاب الإحصائى السنوى، أعداد مختلفة.
- 2- الجهاز المركزى للتعبئة العامة والإحصاء، النشرة السنوية لأسعار المواد والمنتجات الغذائية والخدمات (منتج/جملة/مستهلك) ، أعداد متفرقة.

جدول رقم (5): تطور أسعار التصدير الشهرية لمحصول البطاطس بالسوق المصري خلال عام 2017

الشهر	الشحن بالبحر** دولار/طن	الشحن بالبحر + هامش ربح* دولار/طن	سعر التصدير دولار/طن
يناير	100	150	416.7
فبراير	100	150	402.7
مارس	100	150	430.7
أبريل	100	150	464.4
مايو	100	150	332.5
يونيو	100	150	318.4
يوليو	100	150	318.4
أغسطس	100	150	352.1
سبتمبر	100	150	332.5
أكتوبر	100	150	360.6
نوفمبر	100	150	360.6
ديسمبر	100	150	332.5

* افترضت معظم الدراسات السابقة أن الهامش التسويقي يقدر بحوالي 15٪ من أسعار الجملة

** شركات النقل والتصدير بالشاحنات المصرية.

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات جدول رقم (4).

وبالنسبة للنوافذ التسويقية لمحصول البطاطس فكانت متوسطة تقلبات الأسعار، حيث بلغ معامل الاختلاف لمحصول البطاطس حوالي 0.20. والعلاقة بين سعر الإتحاد الأوروبي وسعر التصدير المصري لمحصول البطاطس تمدد خلال الفترة من شهر مايو حتى شهر يوليو فقط ويكون عدد المنافسين في هذه الفترة أقل بسبب ارتفاع سعر البطاطس في سوق الإتحاد الأوروبي. أما عن باقي الفترة من العام فلا يوجد فرص تصديرية داخل السوق لوجود عدد كبير من المنافسين داخل السوق وارتفاع سعر التصدير المصري عن سعر السوق الأوروبي. شكل رقم (2).

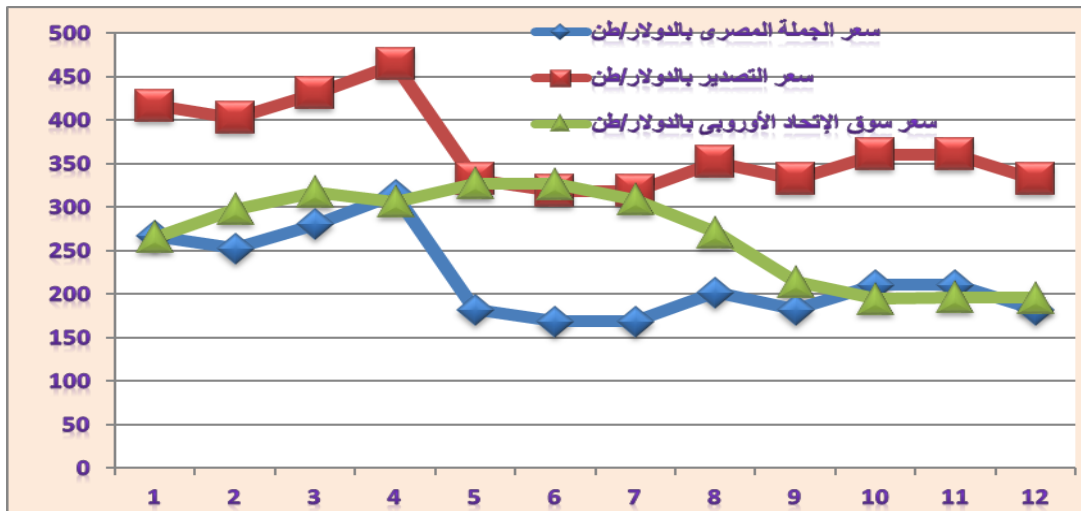
وقد تبين من الجدول (6) أن أسعار سوق الإتحاد الأوروبي لمحصول البطاطس قد بلغت حداها الأدنى حوالي 243.5 دولار/طن خلال شهر أكتوبر، في حين بلغت حداها الأعلى حوالي 409.7 دولار/طن خلال شهر مايو. وقد بلغ تقلبات الأسعار حوالي 0.8 مما يدل على أنها قيمة مرتفعة حيث بلغ معامل الاختلاف حوالي 0.20، وهي قيمة أقل من ≥ 0.30 .

كما تبين أن أثر تخفيض سعر الإتحاد الأوروبي على سعر محصول البطاطس قد بلغ حده الأدنى بحوالي 194.8 دولار/طن خلال شهر أكتوبر، في حين بلغ حده الأعلى بحوالي 327.8 دولار/طن خلال شهر مايو - جدول رقم (6).

جدول رقم (6): تطور أسعار السوق بالإتحاد الأوروبي الشهرية لمحصول البطاطس خلال عام 2017

الشهر	سعر سوق الإتحاد الأوروبي/كجم	سعر سوق الإتحاد الأوروبي الشهري/طن	تقلبات الأسعار	أثر تخفيض سعر الإتحاد الأوروبي على السعر/طن
يناير	0.33	332.5	0.80	266
فبراير	0.37	372.4	0.80	297.9
مارس	0.40	397.4	0.80	317.9
أبريل	0.38	383.6	0.80	306.9
مايو	0.41	409.7	0.80	327.8
يونيو	0.41	408.9	0.80	327.1
يوليو	0.39	386.5	0.80	309.2
أغسطس	0.34	339.7	0.80	271.8
سبتمبر	0.27	268.6	0.80	214.9
أكتوبر	0.24	243.5	0.80	194.8
نوفمبر	0.25	246.2	0.80	197
ديسمبر	0.24	245.0	0.80	196
الإنحراف المعياري		67.5		
المتوسط		336.2		
معامل الاختلاف		0.20		

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات جداول رقم (4)، (5).



شكل رقم (2): تحليل النوافذ التسويقية لمحصول البطاطس المصري في أسواق الدول الأوروبية عام 2017

3- تحليل النوافذ التسويقية لمحصول البرتقال:

وقد تبين أن أسعار سوق الإتحاد الأوروبي لمحصول البرتقال

قد بلغت حدها الأدنى حوالي 673.4 دولار/طن خلال شهر يناير، في حين بلغت حدها الأعلى حوالي 1096.6 دولار/طن خلال شهر سبتمبر. وقد بلغ تقلبات الأسعار حوالي 0.86 مما يدل على أنها قيمة مرتفعة حيث بلغ معامل الاختلاف حوالي 0.14 وهي قيمة أقل من $0.30 \geq$ - جدول رقم (9).

كما تبين أن أثر تخفيض سعر الإتحاد الأوروبي على سعر محصول البرتقال قد بلغ حده الأدنى بحوالي 579,1 دولار/طن خلال شهر يناير، في حين بلغ حده الأعلى بحوالي 943.1 دولار/طن خلال شهر سبتمبر كما بالجدول رقم (9).

تبين من جدول رقم (7) أن أسعار الجملة الشهرى للطن من محصول البرتقال بالسوق المصرى قد تراوحت بين حد أدنى بلغ حوالي 241.4 دولار/طن خلال شهر يناير وحد أعلى بلغ حوالي 468.8 دولار/طن خلال شهر أبريل.

وقد تبين من الجدول (8) أن أسعار الشحن البحرى لمحصول البرتقال قد بلغت في المتوسط حوالي 130 دولار/طن، في حين يمثل هامش الربح بالإضافة إلى الشحن البحرى حوالي 195 دولار/طن، وبالتالي قد بلغ سعر التصدير من مصر لدول الإتحاد الأوروبى حوالي 195 دولار/طن كحد أدنى خلال أشهر من مايو حتى سبتمبر، في حين بلغ حده الأعلى حوالي 663.8 دولار/طن خلال شهر أبريل.

جدول رقم (7): تطور أسعار الجملة الشهرى للطن من محصول البرتقال بالسوق المصرى خلال عام 2017

الشهر	سعر الجملة الشهرى بالسوق المصرى		
	جنيه/كجم	جنيه/طن	دولار/طن
يناير	4.30	4300	241.4
فبراير	5.30	5300	297.6
مارس	7.35	7350	412.7
أبريل	8.35	8350	468.8
مايو	0.00	0	0.0
يونيو	0.00	0	0.0
يوليو	0.00	0	0.0
أغسطس	0.00	0	0.0
سبتمبر	0.00	0	0.0
أكتوبر	6.35	6350	356.5
نوفمبر	6.35	6350	356.5
ديسمبر	6.35	6350	356.5

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات كل من: 1- الجهاز المركزى للتعبئة العامة والإحصاء، الكتاب الإحصائي السنوي، أعداد مختلفة.

2- الجهاز المركزى للتعبئة العامة والإحصاء، النشرة السنوية لأسعار المواد والمنتجات الغذائية والخدمات (منتج/جملة/مستهلك)، أعداد مختلفة.

جدول رقم (8): تطور أسعار التصدير الشهرية لحصول البرتقال بالسوق المصري خلال عام 2017

الشهر	الشحن بالبحر** دولار/طن	الشحن بالبحر + هامش ربح* دولار/طن	سعر التصدير دولار/طن
يناير	130	195	436.4
فبراير	130	195	492.6
مارس	130	195	607.7
أبريل	130	195	663.8
مايو	130	195	195.0
يونيو	130	195	195.0
يوليو	130	195	195.0
أغسطس	130	195	195.0
سبتمبر	130	195	195.0
أكتوبر	130	195	551.5
نوفمبر	130	195	551.5
ديسمبر	130	195	551.5

* افترضت معظم الدراسات السابقة أن الهامش التسويقي يقدر بحوالي 15% من أسعار الجملة

** شركات النقل والتصدير بالشاحنات المصرية.

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات جدول رقم (7).

ارتفاع سعر البرتقال في سوق الإتحاد الأوروبي والميزة السعرية لمحصول

البرتقال المصري وهناك فجوة تصديرية خلال الفترة من شهر مايو

حتى شهر سبتمبر وذلك لموسمية إنتاج محصول البرتقال حيث يكون

أعلى سعر في سوق الإتحاد الأوروبي لقلة المعروض من محصول

البرتقال. شكل رقم (3).

وبالنسبة للنوافذ التسويقية لمحاصيل البرتقال فكانت

منخفضة في تقلبات الأسعار حيث بلغ معامل الاختلاف حوالي

0.14. والعلاقة بين سعر الإتحاد الأوروبي وسعر التصدير المصري

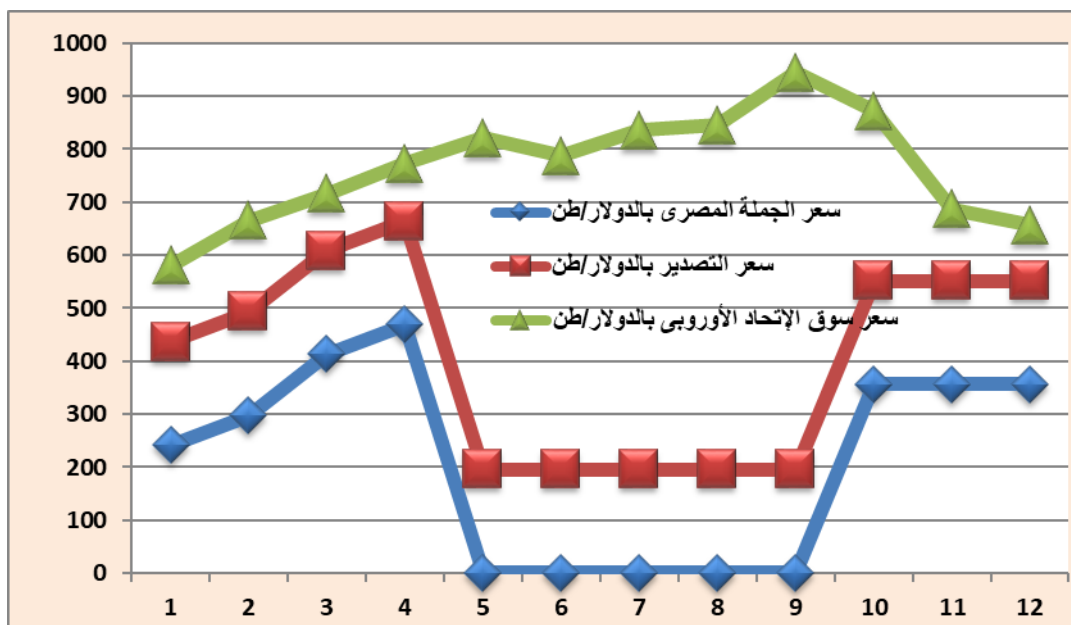
لمحصول البرتقال تمدد طوال العام لتمييز محصول البرتقال بميزة تنافسية

سعرية ولا يوجد منافسين في السوق طوال العام وذلك يرجع إلى

جدول رقم (9): تطور أسعار السوق بالاتحاد الأوروبي الشهرية لخصول البرتقال خلال عام 2017

الشهر	سعر سوق الإتحاد الأوروبي الشهري دولار/كجم	سعر سوق الإتحاد الأوروبي الشهري دولار/طن	تقلبات الأسعار	أثر تخفيض سعر الإتحاد الأوروبي على السعر دولار/طن
يناير	0.67	673.4	0.86	579.124
فبراير	0.77	771.9	0.86	663.834
مارس	0.83	830.4	0.86	714.144
أبريل	0.90	896.5	0.86	770.99
مايو	0.95	953.0	0.86	819.58
يونيو	0.91	913.0	0.86	785.18
يوليو	0.97	969.2	0.86	833.512
أغسطس	0.98	980.6	0.86	843.316
سبتمبر	1.10	1096.6	0.86	943.076
أكتوبر	1.01	1011.7	0.86	870.062
نوفمبر	0.80	797.2	0.86	685.592
ديسمبر	0.76	762.2	0.86	655.492
الإنحراف المعياري		122.8		
المتوسط		888.0		
معامل الاختلاف		0.14		

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات جداول رقم (7)، (8).



شكل رقم (3): تحليل النوافذ التسويقية لخصول البرتقال المصري في أسواق الدول الأوروبية عام 2017

مزايا تكلفة النقل:

والبطاطس والبرتقال نحو 120، 163، 254 دولار/طن على

الترتيب.

وقد تم التحقق من مدى إمكانية تحقيق نوافذ تسويقية
لأسواق الإتحاد الأوروبي خلال موسم إنتاج أهم المحاصيل التصديرية
حيث تبين أن تكاليف الإنتاج لجميع المحاصيل + تكاليف النقل >
السعر الأقل، لجميع الشهور خلال موسم إنتاج محاصيل الدراسة
كما بالجدول رقم (11).

أتاحت تكاليف النقل ميزة لمصر مقارنة بدول الإتحاد

الأوروبي، وقد تم تحقيق هذه الميزة في تلك الأسواق لجميع محاصيل
الدراسة. حيث كانت تكاليف النقل في مصر أقل من تكاليف
النقل في دول الإتحاد الأوروبي في فصلي الصيف والشتاء كما
بالجدول رقم (10). وقد كانت تكاليف النقل من خلال تلك
الدول منخفضة، ربما لأنها تعتبر شركة شحن داخل السوق
الأوروبي، وكانت تكاليف الإنتاج والنقل لمحصول الطماطم

جدول رقم (10): مدى إمكانية تحقيق نوافذ تسويقية لأسواق الإتحاد الأوروبي خلال موسم إنتاج أهم المحاصيل التصديرية خلال عام 2017

الإمكانية	تكاليف الإنتاج دولار/طن	تكاليف النقل دولار/طن	(تكاليف الإنتاج + النقل) دولار/طن	أكبر أو أقل	السعر الأدنى دولار/طن
الطماطم	30	90	120	>	837.1
البطاطس	63	100	163	>	194.8
البرتقال	124	130	254	>	579.1

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات جداول أرقام (2)، (5)، (8) بالدراسة.

جدول رقم (11): تحليل النوافذ التسويقية لأسواق الإتحاد الأوروبي لأهم المحاصيل التصديرية خلال عام 2017

المحصول	طول فترة النوافذ التسويقية بالشهور فصل الصيف		تقلبات الأسعار	إمكانية تحقيق نوافذ تسويقية خلال موسم الإنتاج	مزايا تكلفة النقل من مصر مقارنة بسوق الإتحاد الأوروبي	
	السعر المرتفع	السعر المنخفض			الصيف	الشتاء
الطماطم	6	0	مرتفعة (0.76)	عالية	✓	✓
البطاطس	5	1	مرتفعة (0.80)	عالية	✓	✓
البرتقال	3	3	مرتفعة (0.86)	عالية	✓	✓

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات جداول أرقام (3)، (6)، (9) بالدراسة.

المراجع

- 6 . Colette, W.A. and Wall, G.B. (1978). Evaluating Vegetable Production for Market Windows as an Alternative for Limited Resource Farmer, Southern Journal of Agricultural Economics, 10, pp. 189-193. Ceylon Tobacco Company. (2009).
- 7 . Kalo, A. (1998). Virginia Farmers' Markets: Production Budgets, and Market Window Analysis. Excel Spreadsheet. Blacksburg: Virginia Tech.
8. Sri Lanka, M.T.C.P. Thennakoon and D. A. M. De Silva ,Market Window Analysis: A Case of Tobacco, Paddy and Big Onion Farmers I Galewela, Sabaragamuwa University Journal Volume 11 Number 1; December 2012, pp 95-108 .
9. Omonona, B.T., (2009). Cost and return to contract seed production in Nigeria: Evidence from Osun state, Central European Agriculture journal, Volume 7, No. 3 (475-478).University of Ibadan, Ibadan
10. Sara Blandon and Constance Falk, Market Window Analysis for Selected Vegetables for Southern New Mexico, Agricultural Experiment Station , College of Agricultural, Consumer and Environmental Sciences, Research Report 775,2008.
- www.capmas.gov.eg

1. محيي الدين محمد خليل البيجاوي(دكتور) واخرون، دراسة تحليلية للموقف الانتاجي والتصديري لاهم النباتات الطبية والعطرية في مصر، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي، المجلد الرابع عشر، العدد الاول، مارس 2006.
2. رحاب جمال الدين عبد الحميد غازي، دراسة اقتصادية لمركز مصر التنافسي لبعض الصادرات الزراعية المصرية، رسالة دكتوراة، كلية الزراعة، جامعة المنصورة، 2008.
3. الجهاز المركزي للتعبة العامة والإحصاء، نشرة التجارة الخارجية، أعداد متفرقة.
4. الجهاز المركزي للتعبة العامة والإحصاء، الكتاب الإحصائي السنوي، أعداد متفرقة.
5. الجهاز المركزي للتعبة العامة والإحصاء، النشرة السنوية لأسعار المواد والمنتجات الغذائية والخدمات (منتج/جملة/مستهلك)، أعداد متفرقة.